
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Jízda do budoucnosti – ENYAQ iV (Příloha ŠKODA Mobilu)

Projekt byl navržen a proveden pro:

ŠKODA AUTO a.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Boomerang Communication

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Firemní publikace – brožury, bulletiny, newslettery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Brynda

Firma/organizace: ŠKODA AUTO a.s.

Stručné shrnutí projektu:

V roce 2020, kdy automobilka oslavila 125. výročí svého vzniku, zároveň vstoupila do nové éry reprezentované plně elektrickým modelem ENYAQ iV. Tradiční letní příloha zaměstnaneckých novin ŠKODA Mobil s označením Jízda do budoucnosti pak ani jiné téma obsahovat nemohla. ŠKODA AUTO představením modelu ENYAQ iV totiž do pomyslné budoucnosti vstoupila.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Noviny ŠKODA Mobil určené všem zaměstnancům společnosti ŠKODA AUTO každoročně doplňujeme o přílohy k mimořádným událostem odehrávajícím se v automobilce. Jednou z tradičních příloh, která vychází již od roku 2015, je Jízda do budoucnosti zaměřující se na nové trendy v automobilovém průmyslu i ve společnosti. A protože v roce 2020 vstoupila automobilka modelem ENYAQ iV do nové éry, do pomyslné budoucnosti, zaměřili jsme se v příloze právě na něj.

Strategie:

Zaměstnance seznamuje prostřednictvím přílohy Jízda do budoucnosti s trendy v automobilovém průmyslu a nahlížíme také do blízké i vzdálenější budoucnosti. Využili jsme tak tento formát pro seznámení s vozem, ale také všemi souvisejícími technologiemi. Nezapomněli jsme ani na to, co obor může v následujících letech přinést, a v krátkých blocích označených Pohled do budoucnosti přinesli zajímavé trendy.

Nástroje a aktivity

Kromě podrobného seznámení s vozem a jeho technologiemi jsme v krátkých blocích přinesli i pohled na trendy blízké budoucnosti. A protože pro čtenáře je téma elektromobilů stále něčím novým a možná se s ním pojí i určité obavy, pro několik stran přílohy jsme zvolili formát komiksu, ve kterém jsme prožili 7 dní s majitelem vozu ENYAQ iV a jeho rodinou. Ukázali jsme tak každodenní život s vozem poháněným elektrickou energií.

Vůz ENYAQ iV by však nikdy nebyl tak výjimečný bez týmu lidí, kteří stáli za jeho vznikem. Proto ani v této příloze nezapomínáme na zaměstnance, bez kterých by tak jedinečný produkt nikdy nevznikl. Každou kapitolu tak doprovází svým komentářem někteří z nich.

V příloze jsme se zaměřili na produkt jako takový, ale elektromobilita s sebou přináší celou řadu velkých změn v automobilce samotné, ať už v infrastruktuře, výrobě nebo vzdělávání zaměstnanců. Právě těmto oblastem jsme se pak věnovali ve ŠKODA Mobilu, ve kterém příloha vyšla. Čtenáři tak získali ucelený přehled nejen o voze, ale také o všem, co elektromobilita pro automobilku znamená.

Výsledky:

Výtisky s přílohou byly enormně rychle vybrány ze stojanů a zaměstnanci je u nás dále poptávali. Pro velký úspěch byl vytištěn i snížený náklad anglické verze (normálně je dostupná pouze online na www.skodamobil.cz). Na webu dosáhla příloha 9 241 zhlédnutí a ŠKODA Mobil, v němž byla vložena, pak 24 489. Příprava tištěné i online verze, tisk a distribuce vyšla na cca 570 000 Kč.

Weblinky:

<https://www.skodamobil.cz/cz/jizda-do-budoucnosti-2020>, <https://www.skodamobil.cz/en/ride-into-the-future-2020>,
<https://www.skodamobil.cz/cz/08-2020-mobil>, <https://www.skodamobil.cz/en/08-2020-mobil-EN>