
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Marketing journal

Projekt byl navržen a proveden pro:

Focus Agency, s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Focus Agency, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.4 Firemní publikace - blogy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Robert Svoboda

Firma/organizace: Focus Agency, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Marketing Journal (m-journal.cz) je jedním z nejčtenějších online magazínů v oblasti marketingových médií. Kontinuálně přináší zajímavosti ze světa marketingu, public relations, reklamy i sociálních sítí. Mapuje trendy a informuje o novinkách. Od svého vzniku v roce 2009 si získal stálou čtenářskou základnu, která meziročně roste. Stal se významným mediálním partnerem oborových eventů i konferencí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Marketing Journal vznikl s ambicí stát se uznávaným zdrojem odborných informací. Cílovými skupinami jsou marketéři, reklamní profesionálové, ale i studenti marketingu a kreativní komunikace. Naším úkolem je seznamovat odbornou veřejnost s možnostmi, aktualitami a vývojovými trendy, které současná domácí i světová reklamní a marketingová scéna nabízí.

Strategie:

Abychom mohli přinášet kontinuální přehled o dění v oboru a zároveň umožňovat hlubší vhled do odborné problematiky, budujeme obsah na dvou hlavních platformách. Tou první je denně aktualizovaný obsah na stránkách m-journal.cz, tou druhou pak nepravidelně vydávaný časopis, ve kterém se věnujeme vybraným tématům více do hloubky.

Nástroje a aktivity

Marketing Journal měl zpočátku podobu tištěného měsíčníku, od roku 2009 vychází v elektronické podobě. V roce 2019 jsme se částečně vrátili i k tištěné podobě, kterou zasíláme výhradně našim klientům a partnerům. Naš autorský tým je složený ze skutečných nadšenců pro obory a témata, o kterých píš.

Výsledky:

Aktuálně portál navštěvuje víc než 45 000 unikátních uživatelů měsíčně. Na sociálních sítích (Facebook a Twitter) nám fandí více než 22 000 fanoušků. Máme 4 000+ pravidelných odběratelů newsletteru. O nejkreativnějších kampaních v celosvětovém kontextu si pravděpodobně přečtete jako první v Marketing Journalu. A pokud vám unikne důležitá konference, můžete se spolehnout, že to hlavní z nich najdete u nás.

Weblinky:

www.m-journal.cz