
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Maker Faire Online Edition

Projekt byl navržen a proveden pro:

Taktiq Communications

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Taktiq Communications

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michal Uryč

Firma/organizace: Taktiq Communications

Stručné shrnutí projektu:

Do ČR jsme přinesli koncept veletrhu kutilů (makerů), jejich nápadů a inovací, které se konají po celém světě pod názvem Maker Faire. V letech 2018 a 2019 jsme ho zorganizovali v Praze na Výstavišti za účasti vždy 10 tisíc návštěvníků. V roce 2020 jsme připravovali v červnovém termínu třetí ročník, který měl trumfnout oba předchozí... a přišel Covid-19. Až v dubnu bylo úplně jasné, že fyzická akce je nemožná. Tak jsme zorganizovali první skutečně online variantu Maker Faire. Jako první na světě.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Maker Faire je založen především na interakci lidí. Návštěvníci si mohou nejen prohlédnout výtvořené věci, ale rádi si s nimi o tom promluví, výrobky vyzkouší, případně se inspirují. Je to velmi zajímavé i pro samotné inovátory. Naším cílem bylo udělat akci, která umožní interakci a využije všechno, co nabízí oproti fyzickému online prostředí. Cílovou skupinou nabyli pouze lidé z kutilské komunity, dřívější návštěvníci veletrhů, ale také lidé, kteří se na akci mohou dostat hlavně proto, že jim v tom ohledu nebrání doprava. A jelikož jsme šli do neznáma, tak byla celá akce zdarma.

Strategie:

Fyzický veletrh s online prostředím? To je přece šílený nápad! Přesně to je strategie, se kterou jsme do toho šli. Namísto dvoudenní akce dvakrát tříhodinový živý přenos (pátek odpoledne, sobota dopoledne). A k tomu semináře a workshopy přesně jako na fyzické akci. Předtočíme videa, takže půjdeme ke kutilům až domů. Živý přenos bude prohlídka po veletrhu, která bude navíc komentovaná poučeným moderátorem a novinářem, což na fyzickém veletrhu není možné zažít. Online nám tedy dává přidanou hodnotu, které chceme naplno využít.

Nástroje a aktivity

Ve dnech 29. - 30. května 2020 se povedlo zorganizovat dva více než tříhodinové bloky přímo z online studia a připravené kutilské dílny společnosti Quix v Říčanech. K tomu jsme zajistili 20 online workshopů, živé vstupy z raketové základny v Bratronicích a do vysílání jsme vkládali osm předtočených videí z dílen zajímavých kutilů. Pro celou akci jsme vytvořili web doplněný o e-shop pro workshopy a merch. Ve spolupráci s Mall.tv jsme vytvořili pro celý veletrh vlastní pořad a všechno jsme podpořili PR, komunikací na FB a newslettery vždy na tisíc kutilů a fanoušků. Díky partnerům jsme jen na sociálních sítích zasáhli 200 tisíc lidí.

Výsledky:

Na Mall.tv dosáhla sledovanost pořadu 9 750 lidí v pátek a 6 596 v sobotu. Vysílali jsme také na FB Maker Faire, kde jsme dosáhli 9 500 sledujících v pátek a dalších 8 900 v sobotu. Díky hlavnímu partnerovi, Prusa Research, jsme akci simultánně tlumočili a vysílali na FB v EN verzi (4 800 lidí a 3 686). Největším oceněním bylo nadšené blahopřání z římského Maker Faire, který je č. 1 v Evropě, a samozřejmě z americké centrály. Ačkoliv jsme měli na všechno necelé dva měsíce a vše probíhalo v maximální nejistotě, akci se povedlo uspořádat bez prodělku. Zároveň jsme si vyhodnotili vše jako natolik úspěšné, že jsme další ročník chtěli připravit hybridní - tedy kombinovat jak výhody fyzické akce, tak všechny kladné atributy online varianty.

Weblinky:

<https://www.makerfaireprague.online>, <https://www.mall.tv/maker-faire-prague>