

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Měníme cukrovku pohybem

Projekt byl navržen a proveden pro:

Novo Nordisk

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Focus Agency, s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události, III.8 Digital & social media – digitální

komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Robert Svoboda

Firma/organizace: Focus Agency, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Měníme cukrovku pohybem byl časově omezený projekt, který proběhl na platformě speciálně vyvinuté mobilní aplikace. Aplikace byla určena všem, kteří vědí, že pohyb je nejlepší prevencí celé řady nemocí. Zejména pak diabetikům, kteří často obtížně hledají motivaci k pohybu, i když vědí, že tak mohou přispět ke zlepšení svého onemocnění.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Nápad na aplikaci vznikl na podzim loňského roku, kdy byl z důvodu karanténních opatření zrušen Pochod proti diabetu, pořádaný tradičně na Světový den diabetu, 14. listopadu. Cílem tedy bylo nabídnout alternativu všem zájemcům o zdravý pohyb a motivovat je formou virtuální soutěže.

Strategie:

Aplikace fungovala na principu výzev, které uživatele motivovaly ke strávení co nejdelšího času zdravým pohybem a ke sdílení výsledků, fotek a zkušeností s ostatními. Uživatele zde navíc čekala inspirace v podobě nejrůznějších tipů, odborných rad a receptů, jak se udržet ve formě.

Nástroje a aktivity

Ke komunikaci akce byla spuštěna stránka [menimecukrovkupohybem.cz](http://menimecukrovkupohybem.cz), přes kterou bylo možné si aplikaci stáhnout. Účastníci výzvy byli rozděleni do skupin podle svých krajů. V rámci nich probíhala soutěž jednotlivců spočívající ve sčítání minut, které strávili chůzí, během, jízdou na kole, nebo jiným cvičením. Soutěž probíhala od 7. 11. do 6. 12. 2020. V průběhu trvání výzev byli zapojení lidé motivováni k ještě lepším výsledkům ziskem virtuálních odznaků. Na závěr jsme na stránce publikovali jmenný seznam účastníků s jejich dosaženými výsledky.

Výsledky:

Celkem se do projektu aktivně zapojilo 910 lidí a společně se hýbali 78 546 minut. Aplikaci jsme provozovali od 7. 11. do 6.

12. 2020

a aplikaci si stáhlo 1 654

lidí.

Web [menimecukrovkupohybem.cz](http://menimecukrovkupohybem.cz) navštívilo více než 8 612 návštěvníků. Ve výsledku jsme tak získali cca 10% konverzi, což považujeme za vynikající výsledek kampaně. Mediálně jsme dosáhli 36 výstupů a objevili se tak na zdravotnických portálech, v lifestyleových časopisech, zpravodaji či deníku MF dnes.

Weblinky:

[www.menimecukrovkupohybem.cz](http://www.menimecukrovkupohybem.cz)