
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Elektrokola na Berounsku

Projekt byl navržen a proveden pro:

Nadaci Tipsport

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Nadace Tipsport

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lucia Štefánková

Firma/organizace: Nadace Tipsport

Stručné shrnutí projektu:

Pomohli jsme Berounu k čistšímu ovzduší, zprůjezdění ulic i ke světovému rekordu. Spustili jsme projekt sdílených elektrokol, podpořili ho eventem, kampaní na sociálních sítích, v outdooru a lokálním tisku a financováním prvních 15 minut každé jízdy zdarma. Už za první 3 měsíce jsme se 100 sdílenými elektrokoly překonali na Berounsku světový rekord průměrným počtem 6 výpůjček na kolo denně.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Beroun trpí znečištěným ovzduším a je legendární zácpami v dopravních špičkách. Nabídli jsme místní radnici řešení: vybudování sdílených elektrokol, které pomohou nepříznivou situaci řešit. Zvolili jsme systém se stanicemi, do nichž se kola vrací, abychom předešli jevům z jiných měst, kde kola často blokují chodníky.

Zadáním bylo podpořit spuštění projektu účinnou lokální nízkorozpočtovou kampaní, která nadchne obyvatele Berouna a motivuje je, aby jízdu na elektrokolech vyzkoušeli. Zároveň prezentovat ekologické benefity jízdy na kole a upevnit pozici berounské Nadace Tipsport jako dobrého souseda. Cílem bylo trvalé začlenění individuální ekologické elektromobility do života lidí žijících na Berounsku – úspěšným startem rozjet projekt tak, aby se elektrokola staly běžně využívaným dopravním prostředkem pro místní.

Cílové skupiny:

- primárně 18-45 let, vzdělání SŠ a VŠ, Berounsko
- občané, kteří žijí používají kreditní karty, nakupují online

Strategie:

Vzhledem k lokálnímu charakteru projektu jsme využili outdoor v letním počasí na strategických místech jako je nádraží, masivně sociální sítě (kvůli online aplikaci na použití kol), rozsáhlé PR v lokálním tisku a eventy využívající ulice Berouna, spolupráci s celebritou bydlící v Berouně (Iva Pazderková) a guerilla marketing.

Kampaň trvala od 19. 7. do 18. 8. 2020, slavnostní spuštění provozu bylo 29. 7.

Nástroje a aktivity

- Cílený outdoor: BB a citylights před nákupním centrem, na nádraží
- Sociálních sítě (FB, IG): publikováno 20 video/příspěvků se zásahem 150.000 uživatelů ve spádové oblasti
- Guerilla marketing:
 - o Týden před spuštěním jsme na známých berounských místech umísťovali elektrokola, jich fotky jsme publikovali na FB/IG, a zvyšovali tak očekávání.
 - o Dva dny před otevřením jsme na elektrokolo posadili medvěda, historický symbol města Beroun. Lidé se s ním fotili a umísťovali své fotografie s medvědem na kole na své profily.
- Slavnostní spuštění jsme uspořádali na hlavním náměstí v Berouně. Tvář elektrokol se stala Iva Pazderková, která je nejen ekologicky založená, ale v Berouně také bydlí a na kole jezdí ráda.
- PR: účast 20 regionálních i dalších novinářů včetně TV štábu CNN Prima. Novináři se účastnili i jízdy Berounem (celkem 40 výstupů z eventu podle Monitora).

Výsledky:

Výsledky jsou rekordní: zatímco v Bilbao, donedávna městu s nejvyužívanějším systémem elektrokol, si elektrokolo denně půjčí každý 80. občan, v Berouně to byl už v prvních 3 měsících provozu každý 50. občan za den. Za první kvartál provozu jsme získali 3317 aktivních uživatelů, najeli 63 228 km a ušetřili 6955 kg CO2 oproti automobilové dopravě.

Weblinky:

<https://vimeo.com/443760362>, www.nadacetipsport.cz, <https://www.facebook.com/nadacetipsport>