
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Neformální akce pro novináře, která se konala i v době
pandemie

Projekt byl navržen a proveden pro:

Generali Česká pojišťovna

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications, spol. s r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Terezie Poláková

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Hřejivým dotekem lidskosti v době sociální izolace se stala koronavzdorná vánoční neformální akce Generali České pojišťovny, díky které zažilo 50 hostů Prahu tichou jako nikdy dřív. Společně, i když ne tak docela, se potkali na zajímavých místech pražské pojišťovnické historie a neporušili přitom ani jedno vládní nařízení. Akce utužila vztahy klienta s hosty, vyvolala nadšení u zúčastněných a posílila brand firmy jako partnera, na kterého je spolehnouti.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním bylo uspořádat neformální vánoční setkání pro novináře v čase, kdy byl mezilidský kontakt zakázán, a neporušit přitom žádné vládní nařízení. Měli jsme hostům dopřát výjimečný zážitek, zvednout je od počítačů a podpořit brand klienta jako partnera, který vás nenechá ve stychu.

Strategie:

Namísto omezení jsme se rozhodli soustředit na příležitosti, které covidová doba přináší: vánoční Praha bez turistů a volnější kalendář pozvaných.

Naše hosty jsme proto vytáhli na individuální procházku historickým centrem Prahy. „Soutěžní“ úkoly, krásné výhledy a výborný oběd, to vše byly zážitky, které spolu hosté akce sdíleli, ačkoliv každý zvlášť. Díky společnému fotoalbumu se navíc nakonec všichni uviděli pohromadě, i když jen virtuálně.

Nástroje a aktivity

Po úvodním mailingu obdrželi pozvaní hosté výletní balíček. Uvnitř našli na míru vytvořený novinářský deník. Jeho elegantní design s panoramatem Hradčan nabídl prostor pro poznámky na celý rok a zároveň sedm výletních tras po Praze a okolí, na nichž si na své přišli gurmáni, zájemci o historii či pejskaři.

Na první „soutěžní“ trasu v okolí Hradčan, na kterou se účastníci vydávali individuálně během adventních víkendů, byla určena tři fotomísta spojená s pojišťovnickou historií. U nich se hosté fotili, fotky nám posílali a my z nich vytvořili sdílené fotoalbum. Účastníci si tak na závěr akce mohli udělat představu, jak si bojovku užili jejich kolegové.

Co by to bylo za společenskou akci bez dobrého jídla? Přestože nad námi visela hrozba zavřených restaurací, koronavzdorná neformálka byla připravena! Domluvili jsme se s restaurací Kuchyň na Hradčanském náměstí a pro hosty připravili lahodnou hostinu pro každou variantu pandemické situace. Účastníci si mohli tudíž vybrat, jestli si klasické české dobroty nechají dovézt domů, vyzvednou si je na závěr soutěžní trasy rovnou na Hradčanech u výdejního okénka nebo si je vychutnají přímo v restauraci. Ta byla během předvánočního rozvolnění dokonce chvíli otevřená.

Výsledky:

Snad jediná neformální akce pro 50 lidí vymyšlená v září a realizovaná před Vánoci, beze změn a přesně podle aktuálních nařízení.

V době, kdy si mnozí stěžovali, že společenské akce nejde pořádat, jsme ukázali pravý opak. Bylo ale potřeba si správně nastavit cíle a zaměřit se na neopakovatelné příležitosti covidové doby.

Sice individuální, ale sdílené zážitky naše hosty propojily. A nakonec se u všichni uviděli, i když jen na fotkách.

Vztahy mezi klientem a hosty byly utuženy, protože jim jako jeden z mála dopřál nevšední program v netradičně klidném centru Prahy.