
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Canvas tiskový briefing

Projekt byl navržen a proveden pro:

Samsung Electronics Czech and Slovak

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Taktiq Communications s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.7 Tiskové konference

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Barbora Šmýrová

Firma/organizace: Taktiq Communications

Stručné shrnutí projektu:

Samsung každoročně chystá dvě velké události – představení nového modelu řady S v zimě a uvedení aktuálního modelu řady Note v létě. Právě launch nového Galaxy Note 20 byl pro nás výzvou, zejména proto, že se této akce čeští novináři pravidelně účastní v zahraničí. To ale tentokrát nebylo možné a nás čekalo velkolepé lokální představení celé bronzové produktové řady, a to nejen mobilních telefonů, ale i tabletů, hodinek a sluchátek.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem akce bylo seznámit technologické novináře a influencery s novými produkty atraktivní formou, vytvořit jim prostředí vhodné ke zpracování textových i vizuálních materiálů, dát jim příležitost všechna zařízení otestovat, to vše pod přísným embargem a bezpečnostními zajištěními proti úniku jakýchkoliv informací až do oficiálního představení produktu, které se konalo dva dny po briefingu. Zároveň bylo potřeba dodržovat veškerá mimořádná opatření spojená s aktuální pandemií. Na akci byli pozváni pouze vybraní novináři, kteří jsou pro dané téma nejvíce relevantní, dále vybraní tech influenceři a obchodní partneři.

Strategie:

Jak pojmut celý koncept tiskového briefingu napovídal už samotný krycí název nového modelu telefonu – Canvas/malířské plátno. Bylo potřeba najít prostor, který má dostatek soukromí, do kterého nelze nahlížet z ulice či z oken jiných budov, a který nabízí několik místností k různým účelům a dobrý výhled kvůli testování fotoaparátu. Bylo potřeba myslet na to, aby měli novináři k dispozici příjemné prostředí a vhodné podmínky k tvorbě obsahu, včetně dostatku času i místa (k dodržování rozestupů). Prostorem, který splňoval všechny podmínky, se stala galerie SmetanaQ.

Nástroje a aktivity

Tiskový briefing zabral celý den a byl rozdělen do několika slotů. Novináře jsme před vstupem do patra galerie seznámili se všemi bezpečnostními pravidly a také jsme jim změřili teplotu. Následně se postupně shromažďovali v tzv. uvítací místnosti, kde měli možnost občerstvit se a neformálně si popovídat až do doby, než dorazili všichni z daného slotu. Poté se přesunuli do tzv. prezentační místnosti, kde se uskutečnila produktová prezentace a Q&As. Poslední, avšak nejdůležitější fází, byl vstup do demonstrační místnosti, kam jsme aranžovali fotokoutky na produktové fotografie a kde bylo možné produkty si otestovat, ať už to byl fotoaparát, psaní S penem, zrcadlení telefonu na TV nebo hraní her s přichystaným game padem.

Výsledky:

Oficiální Unpacked event = představení nové vlajkové lodi z řad mobilních telefonů je pro technologické novináře i influencery vždy jednou z událostí roku, mediální zásah je pravidelně bohatý, nicméně díky této přípravě a možnosti produkty si nafotit, a hlavně osahat, byly výstupy kvalitnější a také jich bylo mnohem více - akce dala hostům příležitost vytvořit si různorodý a bohatý obsah, vzniklo tedy hned několik článků. Tech influenceři pak měli možnost vydat video či posty na sociálních sítích ještě před tím, než jim telefon dorazil k individuální zápujčce. Tím jsme také znásobili počet výstupů.