
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Soutěž o narozeninovou oslavu na dálku

Projekt byl navržen a proveden pro:

Digital & social media - digitální komunikace

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Follow Bubble s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.8 Digital & social media - digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tomáš Hubal

Firma/organizace: Follow Bubble s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Děti Mekáč milují. A Mekáč miluje děti. V této době není pro rodiny jednoduché oslavit narozeniny těch nejmenších. Nám se to ale podařilo! Rozhodli jsme se uspořádat kreativní soutěž na Facebooku v ČR a SK pro rodiče a jejich děti o pravou narozeninovou soutěž. Takovou jaká má být. S výzdobou, dortem, hostinou, kamarády a především překvapením. Tím bylo online představení klauna RONALDA přímo v obýváku! A kdo nevyhrál, ten se alespoň bavil soutěžením.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Primárním cílem této kampaně bylo zpříjemnit domácí karanténu v době corona krize a pobavit rodiny s dětmi s co možná největším počtem videoviews u teasingu a engagementem u soutěžních postů. Sekundárně komunikovat možnost pořádání narozeninových oslav v MCD a posílit vztah se zákazníkem.

Cílovou skupinou pro nás byly rodiče dětí ve věku 3 - 8 let, kterou jsme rozšířili o zájmové okruhy „pohádky a hračky“.

Strategie:

Na Facebooku jsme na vybranou cílovou skupinu teasovali informaci o chystané soutěži ve videu se špetnou tajemství „Možná přijde i Ronald“. Audience získané u videí jsme využili pro retargetování u soutěžních postů. Samotná soutěž pak probíhala ve 3 kolech, co kolo, to 1 výherce v obou zemích. Po soutěžích jsme chtěli, aby nám namalovali svou nejoblíbenější hračku z Happy Mealů a nasdíleli do komentářů.

Nástroje a aktivity

Celá kampaň se odehrávala na McDonald's Facebooku - CZ a SK stránce. Výhercům jsme na smlouvanou hodinu zajistili dovážku dortu, výzdoby a her, hromady jídla a pití a také překvapení. Videokonferenci s klaunem Ronaldem, který si pro děti připravil své live on-line představení.

Výsledky:

Ačkoliv se jednalo spíše o CSR aktivitu, tak výsledky považujeme za skvělé a oproti stanoveným KPI's jsme doručili:

CZ VideoViews na 213 %
SK VideoViews na 295 %
CZ engagement na 126 %
SK engagement na 169 %

Weblinky:

<https://www.facebook.com/followbubble/posts/3384180618309016>