
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Knihy ožívají

Projekt byl navržen a proveden pro:

Knihy Dobrovský

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Knihy Dobrovský

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.9 Digital & social media - social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Valterová

Firma/organizace: DOBROVSKÝ s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Každou neděli na profilu Knihy Dobrovský ožívají knižní příběhy pod #knihyozivaji. Ptáte se jak? Skrze originálně zpracované cosplaye nebo fotomontáže na motivy slavných hororů, sci-fi a fantasy příběhů, dokonce dokážeme čtenářům skrze ně přiblížit i populárně naučné knihy. Spojili jsme síly s dvěma mladými kreativními dušemi, Adél a Lucií, které jsou v knižní komunitě naprostou špičkou, a jejichž tvorbu jsme dlouho pozorovali s úžasem.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Úkol zněl jasně: oživit obsah na instagramovém profilu, inspirovat a oslovovat mladší čtenáře a zároveň mít příspěvky, které více než vyzývají ke sdílení. Ke tvorbě takových příspěvků je ale zapotřebí notná dávka inspirace, času a také zkušeností s grafickými programy. Pro nás samotné by to byl běh na dlouhou trať. Proto jsme se obrátili rovnou na holky, o kterých víme, že v tom nyní vynikají. A jak to dopadlo? Holky jsou nadšené, že dostaly takovou příležitost. A my samozřejmě také, projekt má skvělý úspěch. Nejenže každý týden pozorujeme stovky sdílení, ale ostatní čtenáři se inspirovali a přidávají své vlastní pokusy o knižní cosplaye.

Strategie:

Rozhodli oslovit dvě nejvýraznější osobnosti českého „bookstagramu“, které vytváří knižní cosplaye a ve svých fotografiích ztvárňují zajímavé knižní příběhy. Pro nás to byla možnost, jak mít unikátní a kreativní obsah, pro holky zase příležitost k rozvíjení svých grafických schopností. Navíc jejich práce získala neskutečný dosah. Náš profil má v současné chvíli téměř 80 000 sledujících, čímž jsme mezi firmami z knižního byznysu naprosto nejlepší. Naši spolupráci s Adél a Luckou jsme před měsíce ještě rozšířili. Nyní nám pomáhají propagovat i knihy, které jsou za akční ceny, v krátkých vtipných videích a reels.

Nástroje a aktivity

Příspěvky zveřejňujeme každou neděli na instagramovém účtu Knihy Dobrovský. Během týdne pak zveřejňujeme ještě “making of” reels (jak byla fotky vyfocena a potom upravena). Zmiňovali jsme, že jsme nově využili kreativitu Adély a Lucky, které vytvářejí vtipná nebo hudební videa s doporučením na knihy v akci. Těchto akcí nám běží každý týden několik, máme tedy v obsahovém plánu min. dvě taková reels týdně.

Výsledky:

Díky sdílení má náš firemní profil a jednotlivé příspěvky přibližně pětinasobný dosah. Díky pravidelnému sdílení ve stories s odkazem na konkrétní produkty vidíme, že lidé rovnou po shlédnutí míří na e-shop a objednávají jak doporučené knihy v příspěvku či knihy v akci, které viděli ve videu. Tento projekt je zářným příkladem inovací, které Knihy Dobrovský přináší nejen do knižního marketingu a inspirují tím celou knižní komunitu, včetně našich konkurentů.

Weblinky:

<https://www.instagram.com/knihydobrovsky>