
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Dopadení vandalů ničících sdílená elektrokola Nadace Tipsport

Projekt byl navržen a proveden pro:

Nadace Tipsport

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Nadace Tipsport

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.9 Digital & social media - social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lucia

Firma/organizace: Nadace Tipsport

Stručné shrnutí projektu:

Nadace Tipsport zahájila na konci července v Berouně na české poměry unikátní provoz sdílených ekologických elektrokol. Obyvatelům královského města Beroun a přilehlého okolí dala Nadace Tipsport k dispozici 100 modrozelených elektrokol a vybudovala potřebnou infrastrukturu zahrnující celkem 15 dobíjecích stanic. Původně plánovaná komplexní komunikační kampaň probíhala vzhledem k tehdejší pandemickým opatřením prakticky výhradně na sociálních sítích s důrazem na Facebook a IG Nadace Tipsport.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hlavním cílem pravidelných příspěvků na sociálních sítích Nadace Tipsport (Facebook a IG), které se s ohledem na aktuální pandemickou situaci v ČR staly ústřední komunikační platformou tohoto projektu, bylo primárně oslovit, informovat a přesvědčit o benefitech tohoto alternativního a ekologického způsobu dopravy širokou veřejnost v Berouně a blízkém okolí.

Následně jsme sociálních sítí využili také pro identifikaci a dopadení vandalů, kteří na sklonku roku 2020 cíleně poškozovali a ničili naše sdílená elektrokola.

Strategie:

Hlavním cílem strategie bylo vzbudit obecný zájem o sdílená elektrokola už před jejich spuštěním. Chtěli jsme, aby se ve městě o kolech mluvilo, aby to byla hlavní událost sezony. Rozpočet na nadační kampaň jsme měli limitovaný a takové bylo i zadání: nízkorozpočtová kampaň, ve které se nemohlo počítat s velkou produkcí. Kromě cílené komunikaci na sociálních sítích jsme využili také vybraných nástrojů z oblasti guerilla marketingu, OOH a media relations.

Nástroje a aktivity

Na sociálních sítích Nadace Tipsport (Facebook a IG) bylo v období od 19. července do 18. srpna 2020 k tématu spuštění sdílených elektrokol v Berouně publikováno 20 původních příspěvků a videopříspěvků s celkovým zásahem 150.000 uživatelů.

Ambasadorkou sdílených elektrokol na Berounsku se stala známá herečka a moderátorka Iva Pazderková, která je nejen ekologicky založená, ale v Berouně také bydlí a na kole ráda jezdí.

Na sklonku roku 2020 se v Berouně začaly množit případy poškození elektrokol skupinou vandalů, která především ve večerních hodinách naše kola cíleně ničila. Sociální sítě jsme v tomto případě využili jako komunikační kanál pro identifikaci vandalů a následně předání potřebných podkladů Policii České republiky, kteří v tomto ohledu podnikají potřebné kroky vedoucí k potrestání pachatelů. Držíme palce!

Výsledky:

Série příspěvků s fotografiemi poškozených elektrokol a amatérských videopříspěvků, na kterých byli pachatelé zachyceni, vedla v řádu několika málo hodin k tomu, že nám uživatelé sami začali posílat své záznamy z bezpečnostních kamer a mobilních telefonů. Po jejich zveřejnění na našich sociálních sítích se v průběhu několika dnů díky jednomu z našich fanoušků podařilo identifikovat konkrétní osoby i jejich jména, kteří měli a mají poškození elektrokol na svědomí. Jen první příspěvek POMOZTE NÁM V BOJI PROTI VANDALŮM měl na Facebooku téměř 300 sdílení.

Weblinky:

<https://www.facebook.com/nadacetipsport>, <https://www.nadacetipsport.cz/index.php/zivotni-prostredi/#ekologicka-mobilita>