
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

O nájmech jinak aneb klient hvězdou live streamů

Projekt byl navržen a proveden pro:

Asociace nájemního bydlení

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.9 Digital & social media – social media, III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Karolína Černochová

Firma/organizace: AMI Communications

Stručné shrnutí projektu:

Nájemní bydlení. V ČR nepříliš populární, ale zároveň neprozkoumané a zajímavé téma. Jak ho ale otevřít v širším prostoru? Přes live streamy na Instagramu! Netradiční formou jsme rozproudili debatu o všem okolo bydlení v nájmu a společně s klientem hodláme v úspěšném povídání pokračovat i nadále.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Nově vzniklá Asociace nájemního bydlení sdružuje největší hráče na poli residenčního bydlení a má za cíl být nejen legislativním partnerem v rámci Tripartity bydlení, ale také atraktivní formou představovat téma bydlení v nájmu. Naším cílem tak bylo vymyslet, jak toto nepříliš populární, ale zajímavé téma představit širší veřejnosti tak, aby lidi zaujalo a zároveň si z něj odnesli nové poznatky.

Strategie:

Zaujmut ve veřejném prostoru se dá dnes mnoha způsoby. Jako velice efektivní se ukazuje spolupráce s influencery na sociálních sítích. Jak ale docílit toho, aby kampaň působila věrohodně a zasáhla tu správnou cílovou skupinu? V rámci Asociace nájemního bydlení jsme v průběhu loňského roku zkoumali, jak bydlí české rodiny. Právě tato data sloužila nejen jako obsahový podklad, ale také jako hlavní indikátor výběru našich řečníků. Strategie? S pomocí „rodinných“ influencerů na Instagramu prezentovat data z výzkumu a sledujícím přiblížit roli nájemního bydlení v ČR.

Nástroje a aktivity

Matka samoživitelka, mladá maminka se třemi dětmi i maminka, která žije napůl v Česku a napůl v Německu. Záměrně jsme chtěli oslovit co nejširší spektrum lidí a rodin, které chtějí vědět více nejen o nájemním bydlení, ale o bydlení obecně. K influencerům i sledujícím jsme byli naprosto upřímní a nechali jsme je nahlédnout jak do dat výzkumu k rodinám, tak také do plusů i mínusů bydlení v nájmu. Každý live stream trval cca 80 minut a po úvodním představení zkušeností influencerů s bydlením se vždy rozproudila příjemná a zajímavá debata. Nejvíce se projevilo to, že lidé nikdy nedostali možnost si s nikým o takovém tématu více promluvit, a tak se nám i inflecerkám dostalo opravdu skvělé zpětné vazby.

Výsledky:

V průběhu prvních tří live streamů, instastories a příspěvků na kanále našich influencerů jsme zasáhli více než 80 tisíc lidí. Samotné live streamy se pak dostaly k více než 33 tisícům sledujících a během živého vysílání se k diskusím s expertem na nájemní bydlení a rodinnými influencery připojilo více než tisíc lidí. Kromě krásného dosahu za prakticky nulové náklady jsme dosáhli také toho hlavního: zviditelnění tématu nájemního bydlení mezi novou cílovou skupinou a vytvoření atraktivní platformy pro otevírání dalších témat v rámci bydlení v nájmu v ČR.