

---

## PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Tchibo Ambassador program

Projekt byl navržen a proveden pro:

Tchibo Praha, spol. s r.o.

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Follow Bubble s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Barbora Mejzlíková

Firma/organizace: Follow Bubble s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Pro Tchibo Česká republika jsme připravili první Ambassador program, který jsme postavili na půlroční spolupráci s vybranými influencery. Primárně jsme komunikovali témata zaměřená na domácnost, oblečení, děti a na tomto základě byly vybrány i vhodné influencerky. Cílem našeho půlročního snažení bylo zvýšení počtu nákupů a vyšší průměrné ceny objednávky. Druhotným, ale neméně důležitým cílem bylo podpořit už tak milovanou značku, kterou Tchibo je a spojit ji s konkrétními lidmi.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Žádné cíle projektu stanovené nebyly. Aktivita byla proaktivně navržena klientovi na základě dobrých výsledků našich spolupráci s influencery a s vizí. Cílová skupina byla definována na základě témat promovaných katalogů a také ze zkušeností z předchozích kampaní. Cílení na ženy ve věku 25+. V jejich zájmech je domácnost, děti, vaření a oblečení pro děti i dospělé.

**Strategie:**

Spojovat značku Tchibo dlouhodobě s tvářemi, které jsou zároveň vhodnými reprezentanty značky a podpoří vhodně prodeje. Mimo jiné také podpora lovebrandu, kterým Tchibo je a utužování vazeb se zákazníky Tchibo.

**Nástroje a aktivity**

Během šestiměsíční spolupráce s vybranými influencerkami, které každý měsíc aktivně komunikovaly Tchibo produkty a zapojovaly se do vzdělávacích akcí v rámci workshopů od Tchibo Česká republika.

**Aktivity:**

- Komunikace produktů skrze influencerské profily (přes stories, feed)
- Workshopy spojující influencery a Tchibo. Konkrétně probíhal workshop na téma udržitelnosti v Tchibo a kávová akademie.
- Propojení influencerů s redakcí Tchibo Blogu nad tvorbou tématického článku, který byl influencerům blízký.
- propojení všech komunikačních kanálů Tchibo Česká republika
- na úplném závěru spolupráce probíhala soutěž

**Nástroje:**

- Instagram

**Výsledky:**

- 1745% - Návratnost investice
- 39 261 - Celkem získaných interakcí na Instagramu na příspěvcích influencerů

Během průběhu ambadorského programu jsme publikovali přes 12 instagramových postů, 3 články na Tchibo Blogu a velkou vánoční soutěž na instagramovém profilu Tchibo. Podařilo se nám tak hezky spojit výstupy zapojených influencerů s blogem a instagramovým profilem. Tím jsme využili všechny dostupné platformy pro to, abychom podpořili komunikaci značky Tchibo a jejich produktů.