
PŘIHLÁŠKA do 16. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Se silnou ženou za volantem

Projekt byl navržen a proveden pro:

FORD MOTOR COMPANY, s. r. o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications, spol. s r. o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Denisa Buriánová

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Ačkoli spojení krásné ženy a silného vozu evokuje otrěpaná klišé, partnerství Nikol Švantnerové, České miss 2015, moderátorky a influencerky, a klienta Ford, které z naší iniciativy navázali roku 2018, dokázalo pravý opak. Volbou Švantnerové, jež se stala ambasadorkou značky i klíčového modelu na českém trhu – Fordu Kuga, a realizací námi navržených aktivit se podařilo změnit image automobilové značky v symbol ženské síly a emancipace a přitáhnout cílovou skupinu aktivních žen i mužů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním bylo omlazení značky Ford na českém trhu, budování povědomí o značce u mladšího publika s aktivním životním stylem (včetně žen) a podpoření vizibility na sociálních sítích. Chtěli jsme najít ambadora, který dokáže propojit působivé hodnoty značky s cílovou skupinou mužů a žen ve věku 25 – 45 let, dlouhodobě propagovat hodnoty značky a zvýšit intenzitu mediálních výstupů.

Strategie:

Zajistit chápání Fordu mladší generací coby solidní a trendy značky jsme se rozhodli rozbitím tradiční představy o roli žen při nákupu vozu. Stále více žen dnes přece řídí vůz, na který si dokážou samy vydělat, kromě toho podle průzkumů se z 80 % podílí na rozhodování o nákupu nového auta. Chtěli jsme zasáhnout právě tuto skupinu aktivních a emancipovaných žen, dnes přinejmenším ve velkých městech již velmi početnou. Hlasem, spojujícím značku Ford s moderním ženstvím, jež by k ní přitáhl i stejně smýšlející, aktivní a sportující muže, se měla stát veřejně známá osobnost se silnou fanouškovskou základnou na sociálních sítích, vášnivá řidička, cestovatelka a podnikatelka. Volba padla na Nikol Švantnerovou, jejímž prostřednictvím jsme mohli komunikovat automoto obsah přitažlivým lifestyleovým způsobem.

Nástroje a aktivity

Partnerství umožnilo přirozené začlenění modelu Kuga do životního stylu influencerky, sdílející zážitky na IG pomocí fotek, videí a stories. Využíváme její proslulou zálibu v řízení a okrajově skrze ni komunikujeme i další modely. Je také součástí CSR projektu Driving Skills for Life (DSFL), v němž Ford bezplatně zdokonaluje jízdní dovednosti mladých řidičů. DSFL zviditelňujeme prostřednictvím tiskových konferencí a tiskových zpráv ve spolupráci s BESIP ČR. Nikol se akcí účastní a popularizuje je na sociálních sítích, mj. pořádá soutěže o víkendové zápůjčky vozu a poskytuje rozhovory pro média.

Výsledky:

Výsledkem spolupráce je prokazatelně vyšší vizibilita značky na sociálních sítích. Měsíčně Nikol zveřejní s vozem průměrně dva příspěvky na IG a 3 – 4 instastories. Fotky mají okolo pěti tisíc lajků a desítky pozitivních reakcí. Instastories získávají více než 40 tisíc zobrazení a celková sledovanost profilu aktuálně činí 255 tisíc followerů. Soutěže s Nikol výrazně zvyšují počet fanoušků profilů Fordu ČR. Další úspěchy představují mediální výstupy, týkající se projektu DSFL, a celkové posílení povědomí o značce u cílové skupiny. Klíčový model Ford Kuga je výrazněji vnímán jako moderní spolehlivý vůz s dobrodružnou DNA. Daří se nám také ženám srozumitelně přibližovat auto-moto obsah.

Weblinky:

<https://autoroad.cz/zajimavosti/99392-novy-generalni-partner-ceske-miss-je-ford-amb-praha> ,
<https://www.automakers.cz/ford-chysta-akci-driving-skills-for-life/> , <https://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10101491767-studio-ct24/219411058290829> ,
<https://www.facebook.com/watch/?v=290280808437400> , <https://www.instagram.com/p/BzC1DqGiBPc/?hl=cs> ,
<https://www.instagram.com/p/CJqoMBanpI7/> , <https://www.facebook.com/116171061735236/videos/191335282270247> ,
<https://www.auto.cz/absolvovali-jsme-kurz-pro-mlade-ridice-pouze-autoskola-nestaci-131289> ,
<http://www.jomagazin.cz/ze-zivota/nikol-svantnerova-sladila-outfit-se-svym-novym-milackem/> ,
<https://www.expressauto.cz/ford-predvedl-suv-vozy-v-palace-cinema/>