
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Tipsport Malta Cup

Projekt byl navržen a proveden pro:

Tipsport

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Tipsport

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace, I.4 Business-to-Consumer, I.7 Media relations

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Hadrava

Firma/organizace: Tipsport

Stručné shrnutí projektu:

Znáte někoho, kdo uspořádá mezinárodní fotbalový turnaj jeden a půl tisíce kilometrů od domova? Celý projekt připraví in-house, objedná letadlo, domluví čtyři kluby z Česka, Slovenska, Rakouska a Dánska, pozve novináře a zajistí hotely a hřiště v subtropickém Středomoří? Projekt mezinárodního fotbalového turnaje na Maltě, Tipsport Malta Cup, je jedinečným projektem nejen v celé třicetileté historii společnosti Tipsport, ale i v rámci České republiky a Evropy.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Byznysem Tipsportu jsou kurzy. Ale vypisovat kurzy by nešlo bez sportovních zápasů. Proto je zájmem Tipsportu, aby zápasů bylo co nejvíc, aby byly co nejvyšší, a aby o ně měli sportovní fanoušci – tedy potenciální sázkaři – zájem. Tipsport jako sázková společnost je tedy velkým obchodníkem se sportovními zápasy a daty, která tyhle zápasy generují. Podporujeme tak nebývale pestrou škálu sportovních soutěží, klubů i jednotlivců. Turnajem Tipsport Malta Cup pomáháme našemu byznysu. Rozšiřujeme kurzovou nabídku, přinášíme klientům live streamy a přímé televizní přenosy, prodáváme práva na zápasy a data z nich jiným společnostem, čímž snižujeme náklady na celý turnaj. O turnaji a zápasech naši klienti diskutují na webové platformě komunity Tipsportu. A turnaj každoročně generuje stovky původních výstupů v největších médiích zúčastněných zemí.

Strategie:

Pojďme si sbalit v lednu šortky a plavky, přesvědčit kluby, aby se na nás spolehly a jeden lednový týden přípravy nechaly na nás. V tu dobu jejich mistrovské soutěže odpočívají a Tipsport jim naplánuje a částečně i zaplatí takové malé fotbalové mistrovství střední Evropy na Maltě. Ano, prvoligové týmy v zimě jezdí na přípravné kempy do tepla, ale my to uděláme soutěžní formou. Tím tohle "soustředění" posunujeme nad rámec běžné přípravy.

Nástroje a aktivity

Důležitý rozměr turnaje vytvářejí sportovní novináři z Česka a Slovenska. Podařilo se nám i letos odvézt na Maltu žurnalisty z nejčtenějších printů i online médií i televizí. Silnou zbraní letos bylo propojení s O2 TV Sport, která zápasy vysílala živě. Bereme s sebou na turnaj ale i novináře z mainstreamových médií. Ti jsou důležití i pro maltskou stranu, která chce dát do světa vědět, že je ostrov Malta destinací opravdu mnoha možností. Díky mezinárodní účasti jsme letos propojili naše aktivity a využívali také novináře z Dánska a Rakouska. K turnaji jsme vytvořili nový web: www.tipsportmaltacup.com. Velmi aktivní komunikace probíhala také na facebookovém profilu turnaje.

Výsledky:

V České republice bylo o Tipsport Malta Cupu zveřejněno celkem 269 výstupů (441 včetně duplicit v regionálních mutacích Deníku), z toho: 6 plnoformátových reportáží v televizích (nejvíc Nova), 2 reportáže v rádiu (Radiožurnál), 116 online (nejvíc velké sportovní servery), 145 tisk (nejvíc Deník, MfDnes). Na Slovensku celkem 36 výstupů, z toho 8 televizních reportáží. Desítky článků a reportáží v maltských médiích, mj. i díky účasti tamních ministrů a dalších vládních činitelů na turnaji. Zhruba dvacet výstupů v rakouských a dánských médiích

Weblinky:

www.tipsportmaltacup.com