
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

ReakTour

Projekt byl navržen a proveden pro:

Širokou veřejnost

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ČEZ, a. s.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události, III.8 Digital & social media - digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Bartůšková

Firma/organizace: ČEZ, a. s.

Stručné shrnutí projektu:

Nejstřeženější prostory v zemi? Vnitřek jaderné elektrárny. Reaktorový sál, chladicí věž, bloková dozorna - to jsou místa, kam se dostane jen pár vybraných zaměstnanců s nejvyšším stupněm bezpečnostní prověrky. Od listopadu 2021 se tam ale může podívat každý. Díky ReakTour, první skupinové virtuální prohlídce v Česku, která návštěvníky Temelína přenesla pomocí speciálních brýlí na nejzajímavější místa v elektrárně během pár sekund.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Dlouhodobě ukazujeme široké veřejnosti naše elektrárny. Ze zkušeností víme, že možnost vidět reálný provoz na vlastní oči v lidech buduje pozitivní vztah k dané technologii. U jaderných elektráren to z pochopitelných důvodů nejde, přesto by byla škoda o tento zážitek přijít. Díky virtuální realitě nyní na vlastní oči uvidíte reaktor, palivový soubor, nebo se přímo z vnitřku chladicí věže přesvědčíte, že z ní v oblacích stoupá jen čistá vodní pára. Brýle jsou určeny všem návštěvníkům temelínského infocentra, kteří se zdarma objednají na prohlídku. Zkusit je může každý bez ohledu na věk či vzdělání. Dopoledne ve školním roce u nás patří školám, zbytek široké veřejnosti, o prázdninách jsme turistickým cílem rodin s dětmi.

Strategie:

Hledali jsme cestu, jak zájemcům zprostředkovat co největší zážitek z vnitřku Jaderné elektrárny Temelín, která je oblíbeným turistickým cílem, ale z bezpečnostních důvodů se do ní nesmí. Právě to nutí lidi často přemýšlet, zda tam něco neskrýváme nebo se tam nenachází něco nebezpečného. Coby inovativní, technologická firma jsme ale nechtěli skončit u ukazování fotek a videí v infocentru. Řešením byla VR prohlídka, díky které se divák ocitne alespoň pocitově přímo v provozu. Návštěva takového reaktorového sálu je totiž zážitek, který vám zůstane v paměti. Navíc je to skvělé lákadlo i pro potenciální nové zaměstnance, kteří si nyní dovedou naplno představit, v jak moderním prostoru by mohli pracovat.

Nástroje a aktivity

ReakTour jsme představili na akci pro média v Infocentru Temelín a výstupy na sebe nenechaly dlouho čekat. Ostatně jde o první skupinovou virtuální prohlídku v ČR, a co se týče jaderných elektráren, tak i na světě. Prohlídku máme k dispozici v aktuálně nejvyšší dostupné kvalitě obrazu a zvuku. Průvodce vás v brýlích seznamuje s tím, co zrovna v provozu vidíte, a sděluje perličky ze života v elektrárně. ReakTour má navíc jednu výhodu, a tou je snadná přenositelnost brýlí. Díky tomu je můžeme vozit do škol, na veletrhy nebo je poskytnout lidem se sníženou mobilitou. S tím se pojí i větší šance lokálního mediálního zásahu.

Výsledky:

Za první měsíc vidělo ReakTour přes 2000 návštěvníků, pak jsme bohužel museli infocentrum uzavřít kvůli covidu. První, kdo absolvoval ReakTour, byli žáci SPŠ v Třebíči. „Řeším, zda jít na technickou školu, a tohle mě asi přesvědčilo,“ uvedl student. V médiích od té doby vyšlo 60 výstupů v celkové hodnotě AVE 395 991 Kč. Co se týká nákladů, jednotková cena brýlí, resp. tzv. „headsetu“, se pohybuje kolem 15 000 Kč, cena za software od natáčení po nahrání se pohybuje v řádu nižších statisíců korun.

Weblinky:

Temelu00edn | Skupina u010cEZ - O Spoleu010dnosti (cez.cz)