
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

ČSOB mění Česko v inovacích

Projekt byl navržen a proveden pro:

Československou obchodní banku, a.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Pavla Kuklová

Firma/organizace: Československá obchodní banka, a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Éra digitalizace se pandemií zrychlila a ČSOB, jedna ze tří největších bank, se rozhodla zjistit, jak Češi situaci vnímají a zda nejsou inovacemi přesyceni. Vznikl projekt ČSOB Index inovací, který průzkumem zkoumá a hodnotí potřebnost inovací v životě z pohledu občana a firmy. Téma se řešilo v podcastu manažerky ČSOB Michaely Lhotkové a veřejně se diskutovalo s odborníky. Medializace trvala několik měsíců, zasáhla 7 mil. osob, výstupů byla stovka. ČSOB se ukázala jako lídr, jenž umí měnit Česko.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Ukázat široké veřejnosti význam skupiny ČSOB jako banky, která zlepšuje kvalitu života a její inovace jsou přínosné pro veřejnost i pro firmy. Prostřednictvím těchto inovací nabízí jednoduchá řešení, která mají celospolečenský dopad.

Strategie:

Prvním krokem bylo upoutat pozornost. ČSOB nenabízí pouze bankovní služby. Tam, kde to dává smysl, osloví externí odborníky pro společné projekty. Pro začátek jsme ukázali, jak se s nimi bavíme, na jakých projektech pracujeme. Pořad *Budte v obraze v inovacích*, kam si Michaela Lhotková (Chief Innovation Officer členka boardu ČSOB) zve inspirativní lídry, každý měsíc představuje projekty zaměřené na trendy a zajímavosti z oblasti technologií a inovací. Následoval unikátní průzkum kombinující pohled veřejnosti a firem, srovnávající očekávání a realitu. Výsledky ukázaly, že Češi potřebují k životu mnohem více inovací a moderních řešení, než jim firmy, instituce i státní správa aktuálně nabízejí. Konkrétně jim nejvíce chybí ve vzdělávání, zdravotnictví a veřejné správě. Podařilo se získat unikátní data, která se dají porovnávat v čase. Do komunikace výsledků jsme zapojili odborníky, které jsme přizvali k diskusi v rámci kulatého stolu konaného v prostorách ČSOB. Sdílení obsahu na vlastních profilech sociálních sítí „ambasadorů“ přispělo k většímu dosahu. Samozřejmostí byla digitální komunikace na profilech ČSOB a vlastní grafický styl.

Nástroje a aktivity

V první řadě jsme potřebovali získat ČSOB Index inovací. Ten ukazuje, jaké inovace Češi potřebují a kde je jich nedostatek či nadbytek ve všech oblastech života. To celé pohledem zákazníka a firmy. Průzkum je nastavený tak, aby se jeho výsledky daly porovnávat v čase.

12 dílů *Budte v obraze v inovacích*.

Kulatý stůl s odborníky z ČSOB.

Tisková zpráva a prezentace.

Tailor made podklady pro různé typy médií.

Výsledky:

Téměř 17 000 diváků si doposud poslechlo pořady Michaely Lhotkové, na čtyřicet mediálních výstupů věnující se informacím z kulatého stolu, to vše s dosahem až k 7 milionům Čechů. Průzkum umožňuje pravidelně sledovat stav inovací v ČR, máme tak zaručený přísun aktuálních dat, tedy i pravidelnou vizibilitu v českých médiích.

Weblinky:

<https://www.csob.cz/portal/-/tz210907>, <https://www.youtube.com/watch?v=KpuVUNOKVY8&list=PLNfEkwUBz5RhBBiKlZjPJ6pCR1KGMAGd>