
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Medici PRO Očkování 2021

Projekt byl navržen a proveden pro:

Medici PRO Očkování

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Medici PRO Očkování

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tomáš Jelínek

Firma/organizace: Medici PRO Očkování

Stručné shrnutí projektu:

Spolek Medici PRO Očkování vznikl jako reakce na klesající proočkovanosť společnosti, odmítání očkování a návrat infekčních onemocnění. Za projektem stojí studenti 2. lékařské fakulty a studenti fakulty sociálních věd UK. Několikaleté zkušenosti a znalosti z oblasti zdravotnických dezinformací, studia medicíny a vlivů na odmítání vakcinace studenti zúročili v rámci dobrovolnické interdisciplinární činnosti i během pandemie covid-19, která je jen špičkou ledovce.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Klesající proočkovanosť a nárůst dezinformací spojených s očkováním představují obrovský problém. WHO situaci označila za natolik závažnou, že ji zařadila na seznam deseti nejvýznamnějších světových hrozeb pro veřejné zdraví už v roce 2019. Cílem projektu je proto osvěta o očkování, omezení negativního trendu nepřijímání vakcinace, snížit počty případů nemocí v ČR.

Cílovou skupinou je laická veřejnosť, lidé, kteří hledají srozumitelné informace o očkování. Dále lékařští odborníci, které vzděláváme o komunikaci a médiích. Média v rámci jejich mnohdy nešťastného informování veřejnosti o problematice, která má pak tendence tíhnout k dezinformacím. V omezené míře též policymakers.

Strategie:

Projekt se snaží využívat holistický přístup v rámci zpracovaných témat, nástrojů komunikace i oslovení různých skupin.

1. Narativní vizualizace a grafiky na sociálních sítích a webu přiblížily složité a pro veřejné zdraví důležité téma laické veřejnosti.
2. Přednášky a konference o komunikaci, dezinformacích i očkování oslovující spektrum cílových skupin včetně odborné a akademické sféry.
3. Pomoc zdravotníkům fyzickou přítomností v očkovacích centrech.
4. Vydávání publikací a popularizace témat díky media relations.

Nástroje a aktivity

Projekt se během pandemie více zaměřil na všeobecnou veřejnosť. Ta byla zasažena nejen přes sociální sítě a web projektu, ale též díky účasti spolku na festivalech, u zastávek očkovacího autobusu Hl.m. Prahy, na přednáškách pro firmy a NGOs a za pomoci mediálních výstupů. Akademici a lékaři z praxe byli osloveni na konferencích, skrze odborné semináře a přednášky též zasláním autorské brožury o komunikaci očkování. V neposlední řadě byly aktivity mířeny na policymakers a média, se kterými se jednalo o rámování informací o očkování, jeho dostupnosti atd. Tyto aktivity napomohly k edukaci o vakcínách nejen proti covid-19, ale také například „dětským nemocem“, klíšťové encefalitidě nebo virům způsobujících rakovinu děložního čípku.

Výsledky:

67 výstupů (včetně TV a tisku), dosah 14 994 037, GRP 45,7 a RU/měsíc u online médií: 68 554 774; 5 podcastových výstupů, prezentace na odborných konferencích i na webinářích (včetně 1 pro unijní Evropské středisko pro prevenci a kontrolu nemocí).

FB: 5 800 fanoušků, IG: 9 400 sledujících

Navázání několika významných a dlouhodobých spoluprací a získání podpory od odborníků. Pozitivní zpětná vazba a důvěra sledujících. V jistou chvíli stovky zpráv a komentářů týdně. Obhájení Ceny Gratias Tibi, semifinále Nakopni Prahu.

Potvrzení důležitosti projektu a jeho další pokračování.

Weblinky:

<https://www.mediciproockovani.cz/>