
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

70 stupňů Celsia, které mohou změnit život vašeho dítěte

Projekt byl navržen a proveden pro:

Spolek Bolíto

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Spolek Bolíto

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jarmila Štuková

Firma/organizace: Spolek Bolíto

Stručné shrnutí projektu:

70 °C má čaj nebo káva jen tři minuty po zalití. Stačí jedna vteřina horkého nápoje na dětské kůži, aby způsobila závažné popáleniny, se kterými pak oběť bojuje celý život. „Nikdy bych neřekla, že tolik bolesti a strachu může způsobit horký čaj. Čaj. Taková banalita. Kdybych věděla, jak tomu předejít, dávala bych pozor!“ Proto jsme vytvořili projekt 70 °C, který chrání děti a edukuje rodičů proti opaření.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Spolek Bolíto, který téměř 20 let pomáhá popáleným dětem zejména po psychosoc. stránce, chce upozornit veřejnost, že takřka 9000 dětí se ročně popálí a přitom 90 % úrazů se dá předejít prevencí. Projekt 70 °C má za cíl ukázat nejčastější rizika v domácnosti, kde je výskyt těchto úrazů nejčetnější. Popáleniny a opaření jsou nejbolestivější a často také nejtragičtější zranění a u dětí mají často naprosto fatální dopad. Cíl. skupinou nám byli všichni rodiče, prarodiče, tety a strýci, prostě každý, kdo má někdy na starosti hlídání našich dětí.

Strategie:

Hrnek na kraji stolu, visící kabely a přední plotýnky. Pomocí zkušeností rodičů a popáleninových expertů jsme zobrazili největší nástrahy v domácnosti, které číhají na ty nejmenší. Úkolem bylo komunikovat je směrem ven spolu s daty, která přibližují současnou situaci úrazů v ČR, a osobními příběhy rodičů obětí, kteří upozorňují na to, jak málo by stačilo k tomu, aby se ona tragédie v jejich domovech nikdy nestala. To vše sjednotit pod symbol 70 °C, osudné teploty, která může naše děti stát život.

Nástroje a aktivity

Na Mezinárodní den popálenin jsme odstartovali kampaň s názvem 70 °C, kterou jsme komunikovali skrze PR a spot. Všechna důležitá fakta, rizikové situace i příběhy obětí najdou rodiče na interaktivním webu. Ten byl zpracován formou ilustrací, jelikož reálné fotografie jsou často velmi odstrašující a my nechtěli rodiče jen děsit, ale hlavně podpořit a edukovat. Spot jsme vytvořili ve spolupráci s oceňovaným režisérem Lubošem Vackem, hlavní roli maminky ve spotu ztvárnila herečka Helena Dvořáková - ambasadorka projektu, která projekt komunikovala i dál pomocí PR a SoMe. Spot byl vytvořen dle příběhů jedné z obětí a představuje tu nejčastější formu úrazu u batolat, a to stažení ubrusu na kterém je horký nápoj. Spot pracuje se silnou emocí, predikuje tragickou situaci, která se stát nemusí, pokud budeme obezřetnější.

Výsledky:

V komunikaci jsme vygenerovali přes 20 výstupů v rámci free PR s kumul. reachem 12 mio. Téma přejímala média od zpravodajských po lfst i oborová zdravotnická média. Dostali jsme se do ČT-Událostí, Studia 6, Snídaně s Novou, Sama Doma, ČRo, Deníků, Reflexu, Maminky, Téma s 5stránkovou reportáží. Výstupy byly kvalitně zpracované a novináři nám v drtivě většině věnovali 2-3 str., abychom naši problematiku doopravdy vysvětlili. Spot byl díky své řemeslnosti a naléhavosti tématu 2x vybrán jako 14denní kampaň v oblasti CSR zdarma pro ČT a vidělo jej v první vlně téměř 2mio diváků diváků s GRP 36,9 na druhou se nyní těšíme. Kampaň jsme prezentovali v Izraeli na prestižním kongresu popáleninové medicíny.

Weblinky:

<https://70stupnu.cz/>