
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Stronger Every Day

Projekt byl navržen a proveden pro:

Accenture Czech Republic

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Focus agency s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie, I.5 Interní

komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Robert Svoboda

Firma/organizace: Focus agency s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Zaměstnanci Accenture Czech Republic měli za sebou více než rok práce převážně z domova, a to s obvyklými důsledky: psychická zátěž, méně pohybu, snížená pracovní motivace i uvadající firemní kultura. Mobilní aplikace Stronger Every Day se stala užitečným digitálním prostředkem, jak tyto negativní jevy zmírnit.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo vytvořit unikátní teambuildingový program, který posílí interakci mezi členy týmu Accenture plněním atraktivních výzev v mobilní aplikaci a zároveň podpoří zaměstnance v náročném období. Právě oni byli cílovou skupinou. Mezi dílčí cíle patřilo: motivovat zaměstnance na home office k aktivnímu životu; povzbudit soudržnost týmu, vzájemnou komunikaci, spolupráci a sdílení zkušeností; podpořit neziskové projekty; a v neposlední řadě propojovat lidi a bavit se společně online i mimo pracovní dobu.

Strategie:

Základem byly naše zkušenosti s motivací k plnění výzev v aplikaci Firma jako tým. Právě z ní Stronger Every Day vyšla a byla upravena na míru potřebám klienta, proto zahrnovala mnoho sportovních, výživových a relaxačních výzev. Jejich obsah měl atraktivní odlehčenou formu, přitom ale na věcnou stránku dohlíželi odborníci z Víim, co jím o. p. s., kteří na tvorbě výzev spolupracovali. Teambuildingový program byl naplánován na dobu 7 týdnů tak, aby motivoval, bavil a inspiroval zaměstnance napříč celou firmou.

Nástroje a aktivity**Aplikace Stronger Every Day:**

- inspiruje atraktivními výzvami;
- za plnění uživatele odměňuje i motivuje;
- nabízí prostor pro sdílení výsledků, zkušeností, fotografií i tipů;
- umožňuje komentovat a lajkovat příspěvky kolegů i sdílet obsah do sociálních sítí;
- rozdává virtuální odznaky za plnění aktivit;
- dává tipy a informuje o dění ve společnosti prostřednictvím novinek.

Hlavní motivační aktivitou byla výzva v podobě pochodu přes 5 kontinentů - v součtu všech účastníků měla za cíl urazit 16 tisíc kilometrů. Dílčí trasy na jednotlivých kontinentech je vedly k zajímavým informacím o místech „na cestě“. Po zdolání vytyčených milníků navíc Accenture zaslala finance neziskovým organizacím Člověk v tísni, Sue Ryder a Aperio, projekt tak měl i CSR rozměr.

Výsledky:

Aplikaci si stáhlo 266 zaměstnanců Accenture a ti vykazovali vysoké zapojení. Do aplikace vložili celkem 3 264 příspěvků.

V průběhu 50 dnů uživatelé nachodili 16 951 km (což je 40 % obvodu zeměkoule) a vystoupali po schodech 45 114 výškových metrů (jako by vylezli 5x na Mount Everest).

Ředitelka HR Accenture, Šárka Vránová:

„Projekt Stronger Every Day přinesl přesně ten druh aktivity, který zaměstnanci Accenture po více než roce práce zejména z domova ocenili. Motivaci k pohybu, který je nezbytný pro dobré duševní zdraví a celkovou odolnost, možnost připojit se k aktivitě kdykoliv a odkudkoliv, zdravou míru soutěživosti i socializační prvek, který je zásadní v momentě, kdy se v kancelářích scházíme jen v omezené míře. Nicméně za nejdůležitější považujeme prvek společenské odpovědnosti...“

Weblinky:

<https://youtu.be/5mFRtldyIDs>