
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Máma a táta na síti

Projekt byl navržen a proveden pro:

Avast Software s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Avast Software s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Aneta Šeráková

Firma/organizace: Avast Software s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

V podcastu Máma a táta na síti pomáhají Ester Geislerová a Matouš Ruml rodičům vyznat se v digitálním světě svých dětí a radí, jak je v online prostředí chránit. Společně s odborníky a influencery rozebírají, proč je online svět pro děti tak atraktivní, jakým nebezpečím na internetu čelí a co obnáší digitální rodičovství. Projekt vznikl v rámci vzdělávacího programu Buď safe online Nadace Avast.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Více než čtvrtina českých dětí se setkala na internetu s posměchem nebo urážkami, pouze polovina se s těmito problémy svěřila rodičům (Avast, 2019). Projekt tak reaguje na nedostatečnou znalost rodičů, jak proniknout do digitálního světa dětí a vybudovat si s nimi v této oblasti důvěru, aby dokázali předcházet potenciálním nebezpečím. Cílem bylo vybudovat platformu, která propojí top odborníky z různých odvětví a nabídne rodičům srozumitelné a jednoduché rady, jak s dětmi lépe komunikovat a přitom je udržet online v bezpečí. Cílovou skupinou tvoří rodiče ve věku 35-50 let, kteří se zajímají o digitální technologie, užívají je a rádi by drželi krok se svými dětmi (ve věku přibližně od 6 do 18 let), jež s technologiemi vyrůstají od narození. Sérii tvoří deset dílů, ve kterých Ester či Matouš vedou rozhovor s hostem, a jeden závěrečný díl, v němž oba moderátoři sdílí své poznatky a zkušenosti.

Strategie:

Aby byla zaručena maximální kvalita informací, spojil podcast do jedné platformy velké množství odborníků a projektů, které se tématem dětské online bezpečnosti dlouhodobě zabývají a mají letité zkušenosti (např. Replug me, Buď safe online, ČVUT a další). Odborníci z dalších iniciativ (např. E-Bezpečí a autor knihy Dítě v síti) se podíleli také na tvorbě obsahu a dramaturgii projektu. Jako moderátoři podcastu byli vybráni herci, již jsou cílové skupině dobře známí, mají silnou základnu na sociálních sítích a zároveň jsou sami rodiči. Dokázali tak posluchačům dobře zprostředkovat téma rodičovství v digitální éře a ukázali, jak získané poznatky aplikují ve svém vlastním životě.

Nástroje a aktivity

Jednotlivé díly podcastu vycházely vždy v pátek dopoledne na platformách Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts a dalších a ve formě videa na YouTube kanálu Buď safe online. K propagaci podcastu cílové skupině byly využity kanály obou moderátorů, vybraná lifestyleová a technologická média, cílené reklamy na Spotify, blogy Avastu, příspěvky na facebookovém profilu Avastu a placené příspěvky na instagramovém profilu programu Buď safe online.

Výsledky:

Podcast dosud dosáhl přes 127 000 shlédnutí na YouTube a 9 000 přehrání na podcastových platformách (nejvíce na Spotify a Apple Podcasts). Nejpočetnější skupinou diváků byli lidé ve věku 35-44 let, častěji ženy (56 %). Podcast vygeneroval 28 mediálních výstupů (viz odkaz) s celkovým potenciálním dosahem 3 646 767 čtenářů, a to i díky mediálnímu partnerství s Czech Video Center. Každou epizodu doprovázel příspěvek na blogu Avastu a příspěvky na Facebooku (celkem 24 příspěvků), které zasáhly 372 620 uživatelů a získaly 14 211 reakcí, komentářů nebo kliknutí.

Weblinky:

<https://anchor.fm/mama-a-tata-na-siti>, https://www.youtube.com/playlist?list=PLaOK4K16Aq4mQ5DjEaEar3n_DWU5XD_Bu,
<https://press.avast.com/cs-cz/mama-a-tata-na-siti>, <https://blog.avast.com/cs/tag/mama-a-tata-na-siti>,
https://drive.google.com/drive/folders/1sUEKd3wEDbGTH2vptJA8WO_YmX3SP20K?usp=sharing