
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Filipova olympiáda finanční gramotnosti

Projekt byl navržen a proveden pro:

Československou obchodní banku, a.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ČSOB a Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Pavla Kuklová

Firma/organizace: Československá obchodní banka, a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Klíčem ke zvyšování finanční gramotnosti je její výuka od raného dětství. Přednášky o financích mohou být pro děti nezáživné, učitelé jsou navíc už tak přetížení. Zde by se jim hodila pomocná ruka. Proto přichází zaměstnanci ČSOB, kteří sedmým rokem docházejí do vyučovacích hodin a hravou formou vysvětlují dětem svět financí. Aby měli učitelé při výuce k ruce pomocníka, navrhla aplikaci Filip – Poznej svět financí a letos na jaře uspořádala první ročník Filipovy olympiády finanční gramotnosti.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Ambasadoři ČSOB navštěvují školy v rámci projektu Finanční a digitálního vzdělávání ČSOB pro školy, kde na hodinách zábavně přibližují dětem svět peněz. Celkem už odučili 2558 hodin pro 40919 žáků. Pandemie covidu však tyto návštěvy zastavila. Výuka ale mohla pokračovat dál, díky aplikaci Filip. Vídeo, audio i kvízy, to vše zadarmo ke stažení. Aplikace dětem ukazuje, jak fungují peníze, jak sestavit domácí rozpočet nebo jak bezpečně používat moderní technologie. Cílem bylo motivovat děti v jejím využívání a učitele k jejímu zařazení do hodin, aby se z výuky financí stala zábava.

Strategie:

Učení by nás mělo bavit, což platí zejména u dětí. Když jim vzdělávací aplikace umožní porovnat se s ostatními a jako třešničku na dortu vyhrát něco hodnotného, hned je to zaujme. Rozhodli jsme se aplikaci Filip použít jako základ pro soutěž mezi všemi dětmi. Pro žáky šestých tříd a primány víceletých gymnázií jsme uspořádali vůbec první ročník Filipovy finanční olympiády. Přihlásilo se přes 180 škol a na 1000 dětí z celé ČR. Do celostátního finále se probjovaly týmy, které získaly nejvíce bodů v závěrečném kvízu v aplikaci Filip. Do přípravy programu olympiády jsme potom zapojili naše partnery - ČNB, Policii ČR a Českou asociaci science center.

Nástroje a aktivity

Filipova finanční olympiáda probíhala nejprve na úrovni krajů. Předcházela tomu komunikace především v odborných magazínech, které čtou učitelé, neboť oni měli za úkol školské týmy přihlásit. Zapojili jsme naše ambasadory, kteří také oslovovali jednotlivé školy. Finále se potom uskutečnilo fyzicky 28. března na Den učitelů v budově ČNB a zúčastnilo se ho 14 týmů z celé ČR. Na 70 dětí celý den soutěžilo v 5 hrách, nadšení trvalo až do pozdního odpoledne. Partnerem byl Deník, který informoval o týmech v regionech, zájem jsme upoutali také v redakci Zprávičky na ČT Děčko, štáb na místě strávil s dětmi na 3 hodiny. Navíc skupina ČSOB pomáhá dětem a rodičům s digitální gramotností a kyberbezpečností, mimo jiné i prostřednictvím podcastového seriálu Tvoje cesta #onlinem.

Výsledky:

Za prvních 6 měsíců si aplikaci stáhlo přes 5000 uživatelů. 1000 dětí a 150 učitelů ji využilo ve výuce v rámci krajského kola. Filipovu olympiádu chceme pořádat každý rok. Je tedy jasné, že počet uživatelů bude narůstat, společně s tím i finanční i digitální gramotnost v ČR. První ročník měl obrovský úspěch a rozhodně odstartoval novou tradici finančních olympiád.

Weblinky:

<https://www.csob.cz/filip>