
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Cirkulární pohádka

Projekt byl navržen a proveden pro:

Zálohujme.cz

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Digital/AMI Communications

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Marešová

Firma/organizace: AMI Digital

Stručné shrnutí projektu:

Cirkularita představuje naši budoucnost. Tak proč o pojmu 60 % Čechů nikdy neslyšelo? To jsme se s iniciativou Zálouhujme.cz rozhodli změnit. Budoucnost patří dětem, a tak jsme se vzděláváním začali u nich. Natočili jsme pohádku O Princezně PEŤce. Jednoduchý a zábavný příběh zajistil, aby téma pochopily děti, schovaný dospělácký důvtip pak znamenal úspěch i u maminek a učitelek, které jsou prostředníkem k budoucím generacím. Hlavní roli sehrál písničkář Tomáš Klus, kterého maminky i děti milují.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

S iniciativou Zálouhujme.cz dlouhodobě usilujeme o zavedení zálohového systému na PETky a plechovky, který je jedním z důležitých kroků k cirkularitě odpadového hospodářství. K přesvědčení vlády o zavedení zálohového systému potřebujeme hlas veřejnosti. Aby veřejnost pochopila, proč je dobré zálohovat, potřebovali jsme nejdříve rozšířit povědomí o cirkularitě. A to nebyl jednoduchý úkol. Cílovou skupinou byly mladé generace, na kterých budoucnost závisí a mohou změnit vzorce chování. Primárně jsme ale cílili na jejich maminky ve věku 28-45 let, díky kterým se náš obsah k dětem může dostat a zároveň mají tendence ekologicky smýšlet pro lepší budoucnost svých dětí.

Strategie:

Iniciativa Zálouhujme.cz již několik let usiluje o zavedení zálohového systému na PET lahve a plechovky v České republice, a zároveň šíří povědomí v oblasti cirkulární ekonomiky. Jelikož je cirkularita odborné téma, snažili jsme se Čechům její principy přiblížit v co nejjednodušší, a zároveň zábavné podobě. Pro první cílovou skupinu, děti, představovala ideální formát právě pohádka. A jak ji udělat atraktivní i pro jejich maminky? Využitím oblíbeného českého textaře a herce, Tomáše Kluse, který je pro Zálouhujme.cz dlouhodobým ambasadorem. Ten je nejen v roli vypravěče pohádky, ale sám také napsal její scénář. A kde jinde by měla mít pohádka premiéru, než na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary 2021. Díky tomu se nám podařilo propojit online s offline komunikací.

Nástroje a aktivity

V první fázi jsme využili k propagaci pohádky a premiéry facebookovou událost. Před premiérou jsme spustili sérii krátkých teaserů - úryvků pohádky - na Facebooku a Instagramu. Po premiéře jsme celou pohádku umístili na Facebook, Instagram, YouTube a webové stránky Zálouhujme.cz, zároveň si ji na své profily umístil i Tomáš Klus. Z hlediska formátů jsme využili klasické feed posty, stories, dark posty, reels a facebookovou událost.

Výsledky:

V rámci letošního ročníku KVIFF se nám i díky pohádce podařilo posbírat téměř 2 000 podpisů PETice za zavedení zálohového systému, kterou jsme v únoru 2022 předali petičnímu výboru. Celkový počet podpisů byl 35 597. Především ale cirkulární pohádka byla jednou z aktivit Zálouhujme.cz, která přispěla k tomu, že současná vláda uvažuje o zavedení zálohového systému, jak zaznělo v jejím lednovém prohlášení. Pohádka získala na Facebooku a Instagramu Zálouhujme.cz 305 595 zobrazení a dosah 250 231. Míra zhlédnutí na YouTube Zálouhujme.cz dosáhla nadprůměrných 67,45 % (průměrná míra zhlédnutí je 31,9 %).

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=NrnZ12HkoTM>, <https://www.instagram.com/p/CSvypufHePV/>