

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Pomoc, která chutná

Projekt byl navržen a proveden pro:

Mondelez Europe Services GmbH - odštěpný závod ČR

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Mondelez Europe Services GmbH - odštěpný závod ČR

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Zachová

Firma/organizace: Mondelez Europe Services GmbH - odštěpný  
závod ČR

**Stručné shrnutí projektu:**

Společnost Mondelez, která patří ke světovým lídrům v oblasti občerstvení, se podílí na změnách, které pozitivně ovlivňují život kolem nás. Přišla s pomocí formou potravinových darů. Tým našich dobrovolníků z Čech a Slovenska každý měsíc organizuje distribuci čokolády, sušenek, oplatek a pralinek komunitám ve svém okolí. Na našich produktech si mohou pochutnat obyvatelé domovů seniorů, zaměstnanci nemocnic, lidé bez přístřeší, členové místních zájmových spolků, či klienti komunitních center.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

V době pandemie se společnost Mondelez rozhodla darovat potravinovým bankám v Čechách a na Slovensku a Červenému kříži v obou zemích vedle peněžních darů i potravinovou pomoc. Trvanlivé pečivo i jemná čokoláda tak udělaly radost těm, kteří si tyto produkty běžně nemohou dovolit. Po uvolnění restrikcí jsme se rozhodli v distribuci těchto potravinových darů pokračovat. Vedle potravinových bank jsme oslovili i nemocnice, domovy sociální péče, spolky či komunitní centra. Cílovou skupinou jsou jednak sociálně znevýhodnění, samoživitelky, lidé bez domova či senioři a zároveň ti, kteří se sami starají o druhé, tedy zdravotní sestry, sociální pracovníci, záchranáři, hasiči...

**Strategie:**

Bylo potřeba představit myšlenku vedení společnosti a získat souhlas s bezplatným darováním produktů potřebným. Následně bylo potřeba oslovit jednotlivé sklady společnosti v Čechách a na Slovensku, zjistit aktuální stav produktů, oslovil vytypované spolky a komunity a domluvil s nimi závoz. Po identifikování jednotlivých kontaktních osob a nastavení komunikačních kanálů se podařilo celý proces potravinového dárcovství zrychlit a částečně zautomatizovat. Na začátku šlo o iniciativu pěti dobrovolníků z obou zemí. V následujících měsících se postupně přidávali další a další kolegové, kteří pomáhali s rozvozem produktů do komunit ze svého okolí. Aktivita jde zdola, od dobrovolníků a nachází pochopení a podporu u vedení firmy.

**Nástroje a aktivity**

Tým dobrovolníků si vytvořil svoji skupinu v rámci Microsoft teams, v ní mezi sebou sdílí informace o množství produktů v jednotlivých skladech, které jsou v daném měsíci k dispozici, zároveň řeší rozdělení těchto potravin jednotlivým organizacím a subjektům. Dobrovolníci následně ve svém volnu dojedou vyzvednout produkty, které pak distribuují komunitám ve svém okolí.

**Výsledky:**

Na začátku projektu několik odhodlaných kolegů přesvědčilo vedení firmy, aby uvolnilo potravinové dary pro místní komunity. Pětice dobrovolníků začala rozvážet produkty do potravinových bank, nemocnic a domovů seniorů. Na konci roku 2021 už tým 20 dobrovolníků z Čech a Slovenska každý měsíc společně rozvezl až 400 kilogramů produktů značek Oreo, Milka, Opavia, BeBe Dobré ráno, Brumík, Figaro či TUC do nemocnic, ústavů národního zdraví, komunitních center, domovů seniorů, center sociálních služeb, místních spolků, sportovních klubů, dobrovolných a záchranných hasičských sborů v lokalitách, odkud dobrovolníci pocházejí.