
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

V hlavní roli učitelé

Projekt byl navržen a proveden pro:

Česká televize

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Česká televize

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Alžběta Plívová

Firma/organizace: Česká televize

Stručné shrnutí projektu:

Škola. Místo, kde se dennodenně protíná systém a jednotlivec. Stát, kraj, město, učitel, rodina, dítě. Ochránce uchopil téma, které se dotýká každého z nás. Ale především učitelů. Zkusili jsme posílit jejich hlas ve veřejném prostoru. A vyvolali celospolečenskou diskusi o českém vzdělávání s velkým mediálním zásahem. Poskytlí jsme učitelům prostor pro sdílení i debaty s odborníky. A nabídli pomoc těm, kteří v praxi řeší problémy, jež seriál pojmenovává. Ty totiž nejsou fiktivní.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Věděli jsme, že Ochránce má velký divácký potenciál. Naší ambicí ale bylo přetavit debatu o seriálu v debatu o českém vzdělávání. Chtěli jsme dát hlas učitelům, dát jim možnost říct, co je trápí. Co řeší. Co potřebují. Co je brzdí. Říct to všem. Lidem. A říct si to mezi sebou.

Ochránce není solitér. Snaha podporovat kvalitní učitele, kteří jsou podmínkou kvalitního školství, je dlouhodobou strategií ČT.

Strategie:

Dát hlas učitelům má cenu jen ve chvíli, že o něj budou stát. Proto jsme s nimi museli začít komunikovat měsíce před startem vysílání.

Realizovali jsme uzavřené projekce, debaty s tvůrci, diskuse učitelů s učiteli. V kinech, ve školách, on-line. Vybírali jsme nosná i krizová témata. Získávali ambasadory. Síť odborníků. A zpětnou vazbu.

To jsme využili pro sérii PR aktivit. „Učitel“ byl leitmotivem našich komunikačních výstupů.

První díl si pustilo přes 1,3 milionu diváků. A uzavřené debaty se přenesly na veřejný ring. Cíleně jsme otevřeli mediální prostor pro odborníky, politiky i samotné učitele. Které jsme následně zapojili do série dalších interakcí

Nástroje a aktivity

Media relations: TK, projekce, několik vln tiskových materiálů. Témata i s kontakty na odborníky ke každému dílu. Rozhovory.

Cross-promotion: Učitelé, experti, školský ombudsman v pořadech ČT.

On-line: Landing page Ochránce pro učitele na ČT edu. Série streamů diskusí učitelů s odborníky bezprostředně po každém dílu, společně s Učitelskou platformou. Seriál videí s experty, řediteli i učiteli. Metodiky pro řešení složitých situací ve škole.

On-air: TV upoutávky na ČT edu. Crawl v Ochránci k navazujícím streamům.

Akce: Projekce pro učitele. Debaty s tvůrci na školách. Debaty mezi tvůrci a učiteli. Konference.

Spolupráce s druhými stranami: Spolupráce s Učitelskou platformou, Učitelé+ a desítkou dalších odborných společností.

Výsledky:

Postavili jsme na několik týdnů české učitele a vzdělávání do centra pozornosti.

1,3 milionu diváků – průměrná sledovanost v TV.

160 výstupů řízené komunikace s důrazem na roli učitelů.

„Ochránce pro učitele“ byla po 13 týdnů nejnavštěvovanější tematická sekce webu ČT edu.

Učitelé si stáhli 11 000 metodik a pracovních listů pro řešení složitých situací ve škole.

Každou debatu navazující na jednotlivé díly Ochránce zhlédlo průměrně 10 000 lidí – převážně učitelů.

Materiály k seriálu Ochránce mají na ČT edu 1,3 milionu interakcí.

Závěrečné konference k seriálu Ochránce se účastnilo 300 učitelů.

Weblinky:

<https://edu.ceskatelevize.cz/porad/ochrance-serial>