

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Učíme Česko pracovat odkudkoliv

Projekt byl navržen a proveden pro:

Microsoft Česká republika

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ogilvy

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Václav Rambousek

Firma/organizace: Ogilvy

#### Stručné shrnutí projektu:

Stoprocentní práce na dálku vynucená pandemií ukázala přínosy i slabiny. Klíčem k pokroku je proto práce hybridní – flexibilně, ale s o to větším důrazem na osobní zodpovědnost realizovaná z kanceláře, z domu i odkudkoli. Microsoft 365 nabízí dokonalou technickou podporu pro její zvládnutí, připravenost leaderů na tento nový normál se ale v různých zemích liší. K Čechům jsme promluvili přes profesionálku, která zosobňuje přínosy hybridní práce, a přiblížili jsme jim pracovní model budoucnosti.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Podle studie Microsoft Work Trend Index 2021 zvládali čeští leaderi práci z domu hlavně díky vidině, že „nouzový stav práce“ brzy skončí. Tento pohled ale nesdílela až třetina zaměstnanců, kterým se do kanceláří naplno vrátet nechtělo. Cílem komunikace Microsoftu proto nebylo jen poukázat na technickou propracovanost nástrojů jako MS Teams, ale především nastolit téma hybridní práce a odemknout jeho potenciál. Cílovou skupinu tvořili jak leaderi, kteří mají reálnou moc udávat pracovní rytmus svým týmům, tak zaměstnanci, kteří mají čím dál jasnější pohled na pracovní model, který jim vyhovuje, tak i velké firmy, jejichž systém práce bývá plošně nastaven managementem.

#### Strategie:

Pro fenomén hybridní práce jsme potřebovali role model, esenci dlouhodobé zkušenosti s problematikou a profesionální pohled ze všech tří stran (team leader, zaměstnanec, korporát). Tak vznikla základna pro diskuzi vedenou naší ambasadorkou – koučkou a lektorkou Jankou Chudlíkovou, která nabídla čistý vzorek byznys kontaktů v podobě B2B i B2C followers na svých sociálních platformách. Podstata jejího byznysu dnes na hybridní práci stojí. Díky více než 20 let trvající zkušenosti ve vedení týmů i působení v boardech navíc dobře ví, že vývoj trendů práce nelze zastavit. Strategické načasování Jančina vlastního contentu rozpoutalo organický dialog, na nějž jsme navázali infuzí tří dalších připravených formátů spolupráce. Ty téma hybridní práce rozebraly a nabídly i autentický pohled třetích stran.

#### Nástroje a aktivity

Jako kick-off komunikace jsme s Jankou zkoordinovali timing jejího e-learnin kurzu na téma „efektivní práce na dálku“. Navazujícím formátem bylo obsahové video na YT, kde Janka přiblížila, jaká má hybridní práce specifika v českém prostředí, proč je zde důležitá vnitřní integrita, důvěra a také schopnost delegovat. Propojení tématu se značkou jsme zajistili přímo v Jančině úspěšném podcastu Dolu Nahoru, kde pohled Microsoftu na budoucnost práce představila jeho generální ředitelka. O reálnou zkušenost se podělil i HR manažer jedné z největších českých bank, kde systém práce pomáhala nastavovat právě Janka. Rozhovor o přínosech proběhl na LI, kde se jím inspirovaly desítky tisíc dalších manažerů.

#### Výsledky:

Edukativní YT video, podcast s názorem představitelky Microsoftu i LI rozhovor na téma hybridní práce v praxi napříč platformami unikátně zhlédlo na 30 000 diváků/posluchačů. Celá obsahová spolupráce pak kumulativně zasáhla více než 430 000 lidí, což je s ohledem na čistý vzorek preferované CS vynikající výsledek.

#### Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=IEXiQl4fSHY>, <https://www.youtube.com/watch?v=t-oLmaZY800&t=75s>,

[https://www.linkedin.com/posts/v%C3%A1clav-rambousek-99996b47\\_new-normal-brings-us-thousands-of-opportunities-activity-6889842894832750592-FghF?utm\\_source=linkedin\\_share&utm\\_medium=member\\_desktop\\_web](https://www.linkedin.com/posts/v%C3%A1clav-rambousek-99996b47_new-normal-brings-us-thousands-of-opportunities-activity-6889842894832750592-FghF?utm_source=linkedin_share&utm_medium=member_desktop_web)