
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Tapetová revoluce s Canonem

Projekt byl navržen a proveden pro:

Canon CZ

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

My.cz

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martin Tesař

Firma/organizace: My.cz

Stručné shrnutí projektu:

Nejen fotoaparát a kancelářské multifunkce, Canon je odborníkem i na velké stroje, které potisknout skoro cokoliv. B2B projekt ukázal profesionálním tiskařům novou oblast podnikání: tapety, díky nimž mohou interiéroví designéři naplnit své nejkreativnější vize. Zákazníky i média přitáhla pětice realizací – od MŠ přes atypický byt až po Divadlo Bez zábradlí. Výsledek předčil očekávání: zasáhli jsme široký okruh médií, vyvrátili mýty mezi studenty architektury a klientovi přinesli nové zakázky.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

B2B marketing je těžko uchopitelnou disciplínou a u velkých tiskáren za statisíce eur to platí dvojnásob. Ambicí PR projektu bylo změnit vnímání značky Canon v očích potenciálních zákazníků a pomocí atraktivního a vizuálně vděčného projektu oživit tapety jako relevantní médium pro architektky a interiérové designéry. Zadání si sebou neslo nutnost trpělivě vysvětlovat, v čem se technologie Canonu pro digitální tisk tapet UVgel Wallpaper Factory liší od konkurence a proč by dnešní tvůrci měli sáhnout právě po ní.

Strategie:

Oslovili jsme renomované tvůrce a instituce, které si přály zkrášlit své interiéry, a nabídli jim využití tapet vytištěných pomocí UVgel Wallpaper Factory. Každá z nich měla být unikátní, aby potenciální zákazníci viděli, že i oni mohou mít tapetu se svým vlastním vzorem.

Během roku 2021 vzniklo pět různorodých realizací, které byly vždy profesionálně nafoeny a v podobě vizuálně atraktivních materiálů postupně nabízeny médiím:

- Podmořský svět v MŠ Laudova zkrášlující chodbu před terapeutickým pokojem.
- Uklidňující tapeta v souladu s učením feng-šuej v Mikrojeslích První krůčky na Vinohradech.
- Obraz Domov brouka ozdobil interiér MŠ Hellichova a podpořil boj za záchranu vzácných živočišných druhů na Petříně.
- Velkoformátová tapeta na námět obrazu Leda od Lucie Crocro v atypickém bytě ve Skalsku. Speciální materiál připomíná tahy štětcem.
- Tři tapety ve foyer Divadla Bez zábradlí zachycující Karla Heřmánka nebo Jiřího Bartošku v nejslavnějších rolích. Tapety vznikly převedením historických negativů k 30. výročí.

Projekt vyvrcholil v únoru 2022 prezentací projektů pro tvůrce i novináře.

Nástroje a aktivity

- Oslovování umělců i institucí, příprava realizací.
- Podklady pro novináře (TZ, fotografie) s citacemi tiskařů, zástupců institucí i umělců.
- Mediální spolupráce.
- Putovní výstava s realizacemi.
- Microsite canon.cz/tapety.
- Event v showroomu Canon.

Výsledky:

Vzniklo pět tapetových realizací, které zkrášlily různé typy interiérů a díky atraktivnímu vzhledu a profesionálnímu nasnímáním zaujaly média i partnery. Přes 30 výstupů ve zpravodajských (LN, Deník, E15), architektonických (Earch.cz, ERA21), lifestyleových (Doma DNES, Dům a bydlení) i odborných titulech (Technický týdeník, NGP).

Potenciální zákazníky jsme nasměrovali na microsite, získali jsme leady a v procesu je několik prodejů stroje Colorado 1650, na němž byly tapety vytištěny. Závěrečného eventu se zúčastnily dvě desítky novinářů, tvůrců a studentů, kterým jsme předvedli, že tapety nejsou „mrtvým“ médiem.

Weblinky:

www.canon.cz/tapety