
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Financování firem pomáhá Kapitálový průvodce

Projekt byl navržen a proveden pro:

Evropskou komisi a Ministerstvo financí České republiky

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

FleishmanHillard

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Marcel Bodnár

Firma/organizace: FleishmanHillard

Stručné shrnutí projektu:

Jak si zajistit financování firmy, kdy na tradiční bankovní úvěr nedosáhnete? České firmy jsou v tom často bezradné. Kapitálový průvodce to mění. Pomáhá firmám získat inspiraci a rychle se zorientovat se v na první pohled složité problematice a nástrojích kapitálového trhu – od vydání dluhopisů až po vstup na burzu. Když mohli hru Kingdom Come zaplatit fanoušci a zpracovatel kůže z Vysočiny vstoupit na burzu, zvládnete to s Kapitálovým průvodcem i vy a vaše firma.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Využívání kapitálového trhu k zajištění financování pro rozvoj firmy nemá v České republice tradici. Firmy možnosti vůbec neznají, nebo je vnímají jako příliš složité. Jeden ze strategických cílů Ministerstva financí je to změnit. Za zády s Evropskou komisí jsme proto pro ministerstvo navrhli dlouhodobou komunikační strategii, jak české malé a střední firmy ve složité problematice vzdělávat a postupně během následujících let zvýšit jejich zájem o alternativní formy financování. Vítejte v Kapitálovém průvodci.

Strategie:

Jak získat majitele a finanční ředitele pro komplexní nástroje kapitálového trhu, které i samotní ekonomové studují několik let? Zjednodušovat, vizualizovat a hlavně ukázat inspirativní příklady těch, kteří si touto formou financování prošli. Připravili jsme zcela novou značku a edukační platformu Kapitálového průvodce. Složitý obsah jsme ve spolupráci s odborníky zjednodušili a vizualizovali. Připravili jsme pro každý z hlavních nástrojů (dluhopisy, vstup na burzu, crowdfunding, atd.) inspirativní příběh české firmy, která s ním má úspěšnou zkušenost. Vytvořili jsme řadu příležitostí, kde se propojuje svět byznysu, se světem odborníků, kteří dokážou pomoci. Zapojujeme další státní instituce, které povědomí o Kapitálovém průvodci dostávají mezi firmy, jenž hledají nové zdroje financí. A do komunikace jsme zapojili ty nejdůležitější – ministryni financí.

Nástroje a aktivity

- Vytvoření nové značky Kapitálový průvodce
- Silný storytelling – 6 inspirativních videopříběhů firem, které jednotlivé nástroje využili
- Videorozhovor s ředitelem Pražské burzy a investiční společnosti
- Jednoduchý edukativní obsah o kapitálovém trhu na jednom místě
- Workshop na půdě EY, který propojil desítky firem s odborníky
- Kvíz, jenž pomáhá firmám za pár minut zjistit, které nástroje jsou pro ně nejrelevantnější
- Komunikace na sociálních sítích (LinkedIn a Twitter), zapojení kanálů ministerstva a ministryně, odborníků, PR nástroje

Výsledky:

Tisíce firem si již na webu prohlédli základní informace o kapitálovém trhu. Desítky firem se na celodenním online workshopu potkali s ministryní financí, odborníky a inspirativními byznys lídry, aby prodiskutovali možnosti, které i jim samotným kapitálový trh přináší. Získali jsme pro spolupráci agenturu Czech Invest, která nám pomáhá dál šířit povědomí o Kapitálovém průvodci. A co je nejdůležitější, dochází k růstu zájmu o využití kapitálového trhu – dle Deloitte Bond Indexu loni rekordně rostli korporátní dluhopisy, na pražskou burzu Start vstoupili další dvě firmy (+25 %).

Weblinky:

www.kapitalovypruvodce.cz , https://www.youtube.com/watch?v=hEHb8MJ_8QI&t=2s (Kapitu00e1lovu00fd pr016fvodce),
https://www.ey.com/cs_cz/webcasts/2021/04/dane-v-marketingu/kapitalovy-pr_vodce