
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Luxusní alkohol jako seriózní investice

Projekt byl navržen a proveden pro:

Wine Management

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas PR

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michal Vlasák

Firma/organizace: Havas PR

Stručné shrnutí projektu:

Investiční fond Wine Management, specializující se na vzácná vína whisky, se podařilo v médiích posunout z úrovně zajímavostí mezi seriózní investiční nástroje. Pravidelná publicita v ekonomických médiích a výstupy v médiích s největším zásahem měly jasný dopad na byznys klienta, který získal 195 nových akcionářů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Wine Management je fond pro kvalifikované investory založený v roce 2018, který se zaměřuje na investice do luxusních vín a whisky. Jejich hodnota dlouhodobě roste a odolává výkyvům známých z akciových trhů. Klienta jsme převzali v polovině roku 2020. Jeho dosavadní publicita se odehrávala převážně v lifestyleových médiích a specializovaných titulech o alkoholu. Naším úkolem bylo posunout v médiích investice do alkoholu a fond Wine Management z úrovně zajímavostí mezi seriózní investiční nástroje.

Vedle PR oslovoval fond klienty také na pravidelných prezentacích pro potenciální investory, to však nebylo v době pandemie možné.

Strategie:

Klíčová je pravidelná publicita v médiích o byznysu a investicích. Pro ta, i pro mainstreamová média, jsme pomocí dat a zajímavostí prezentovali investice do alkoholu jako jeden z trendů ve světě financí. Vedle toho jsme chtěli využít potenciál, který v sobě mají příběhy unikátních lahví, soukromých sbírek, limitovaných kolekcí a také spoluzakladatelů fondu.

Nástroje a aktivity

Kvartální TZ o zhodnocení portfolia fondu, kterou jsme vždy obohatili o zajímavosti ze světa investičních vín nebo whisky.

Edukační materiály o investování do luxusního alkoholu.

Rozhovory se zakladateli fondu a odbornými poradci fondu.

Příběhy lahví a sbírek.

TK k představení nové akvizice – nejdražší kolekce whisky v Česku (listopad, streamováno na TN.cz).

Výsledky:

V období leden 2021 až březen 2022 se nám podařilo vyjednat 84 výstupů uvádějících Wine Management s celkovým zásahem téměř 20 milionů. Téma investic do vzácného alkoholu se nám podařilo dostat i do TV a rozhlasu (ČT24, půlhodinový rozhovor v jednom z nejpůvodnějších pořadů ČRo Host Radiožurnálu). Několikastránkové výstupy v tištěných médiích jako Forbes Life, Právo Víkend či Víkend Mf DNES. Dále např. Novinky.cz, iRozhlas.cz, iDnes.cz, TN.cz, Ekonom.

Polovina výstupů v médiích o byznysu a investicích, druhá polovina obecné zpravodajství a lifestyle.

Novináři věnující se investicím se na nás pravidelně obracejí s žádostmi o komentář. Díky průběžné přítomnosti v ekonomických médiích se nám podařilo vytvořit povědomí o tématu mezi analytiky, kteří se investicím do vína a destilátů věnovali ve svých názorových článcích.

V období 1.1.2021 až 15.3. 2022 získal fond 195 nových akcionářů, kteří celkem investovali kapitál 230 milionů korun. V době pandemie se PR aktivity staly jediným komunikačním kanálem fondu, je tedy možné spočítat efektivitu investice: při měsíčním paušálu agentury ve výši několika desítek tisíc korun se jedná o ROI na úrovni tisíců procent. Přesněji: k nezaplacení.

Weblinky:

www.winemanagement.cz