
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Šampioni League of Legends v Čechách

Projekt byl navržen a proveden pro:

Komerční banku a Mastercard

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Komerční banka, Mastercard, Crest Communications, Good

Game

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a služby, II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události, III.7 Tiskové konference, III.10 Digital &

social media – spolupráce s influencersy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tomáš

Firma/organizace: Crest Communications a. s.

Stručné shrnutí projektu:

Komerční banka ve spolupráci se společností Mastercard představila v červnu loňského roku exkluzivní limitovanou edici karetních designů League of Legends Esport – jedné z celosvětově nejhranějších a nejsledovanějších online her. První vlna uvedení těchto designů na trh, ve které banka klientům nabídla hrací body (RiotPoints) do samotné hry, vzbudila velký zájem. V září 2021 se pak mohli všichni fanoušci těšit ze světového unikátu v podobě soch pěti šampionů League of Legends v životní velikosti. Aatrox, Aphelios, Nidalee, Orianna a Senna byly po několik dní k vidění v Óbejváku v obchodním centru Westfield Chodov. V průběhu září a října 2021 se následně odehrála šifrovací soutěž sloužící jako promo k limitované edici League of Legends Esport karet Komerční banky. Z malého projektu, který zvedne hráče od počítačů, se postupně stala aktivace se dvěma zápisy do knihy rekordů, s obrovským dosahem a nečekaným množstvím zapojených účastníků.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo oslovit mladé lidi, primárně hráče a aktivní podporovatele hry LoL. Nabídkou zábavy spojené s jejich oblíbenou hrou také v „offline světě“, jsme chtěli primárně zasáhnout komunitu gamerů a sekundárně i „běžnou populaci“, které baví hrát netradiční hry. Byznysové cíle směřovali k počtu nově otevřených účtů v Komerční bance a vydaných karet s designem LoL.

Strategie:

Komerční banka navázala na aktivitu mateřské Sociétés Générale, která s Mastercard nabídla speciální edici karet LoL nadšencům této hry ve Francii již v roce 2019. Design s LoL Esport si držitel karty MojeKarta od KB mohl zvolit na vybrané debetní a kreditní karty Mastercard. Nabídka KB cílila primárně na hráče a aktivní podporovatele hry LoL. Exkluzivní karetní edice podpořena také kampaní v online médiích zaměřených na tyto komunity. Zapojili se i uznávaní čeští herní influenceři Xnapy, Agraelus, Herdyn a Ellienka. Online kampaň doplnila šifrovací soutěž. Hráči z celé republiky měsíc hledali "ukradené" sochy pěti hrdinů z LoL a pátrání zakončili v polovině října v pěti městech po České republice. Na vítěze - nálezce každé z "ukradených" soch, čekala odměna 100 000 Kč.

Nástroje a aktivity

Podzemní část kampaně odstartovala velkou TK, která se konala v Óbejváku v obchodním centru Westfield Chodov. Kromě velkého počtu novinářů se akce zúčastnily i celebrity herního světa - uznávaní čeští influenceři Xnapy, Agraelus, Herdyn a Ellienka. Na TK byly slavnostně odhaleny sochy všech pěti šampionů LoL v životní velikosti, které představují světový unikát v rámci LoL i světa esportu. Jejich výroba trvala 1600 hodin. Během konference se ve hře LoL mezi sebou utkal tým Agraela a Herdyna. Duel, moderovaný Xnapym, mohli přítomní sledovat na obrazovkách v Óbejváku, ostatní fanoušci prostřednictvím live streamu na platformě Twitch. Po skončení TK byly sochy z Óbejváku v noci „odcizeny“ a začala online část šifrovací soutěže, která přešla do offline světa. Vše doprovázela online kampaň i podpora ze strany zapojených influencerů.

Výsledky:**Aktivace:**

- 6710 týmů se registrovalo do on-line části šifrovačky (český rekord)
- 686 týmů se účastnilo off-line finále na 5 místech po ČR (český rekord) z toho nejvíce týmů bylo v Praze (cca 40 %)
- 433 týmů dokončilo celou šifrovačku
- 4 008 diváků sledovalo v jeden okamžik TK online

Byznys výsledky:

- první KB kartu si objednalo 297 nových klientů banky
- Celkem bylo v rámci limitované edice League of Legends vydáno 1562 karet. Míra akvizice dosáhla 19 %.

Weblinky:

https://apra-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mudrochova_apra_cz/EV1I38pzoIVePm-Cgyoy2AByip0NJV9cF4vhlPet4gNHg?e=HKtsLr