
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

#SklapniMobil – adventní kalendář zdravého používání mobilu

Projekt byl navržen a proveden pro:

Samsung Electronics ČR a SR

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

TAKTIQ Communications s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ivan Sobička

Firma/organizace: TAKTIQ Communications s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

#SklapniMobil je projekt online adventního kalendáře s denními výzvami ke zdravému používání mobilu. Integrovaná kampaň v Česku i na Slovensku komunikovala aktuální řadu skládacích telefonů Samsung Galaxy Z Flip 3 a Z Fold 3, kvalitně zpracovaný a atraktivní obsah zároveň umožnil Samsungu jako první mobilní značce v ČR a SR promluvit na téma závislosti na smartphonu, prezentovat se jako zodpovědný výrobce a představit nástroje pro digitální pohodu. Výzvy se zúčastnilo přes 13 000 lidí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Základním cílem bylo navrhnout a realizovat kreativní integrovanou kampaň na podporu předvánočního prodeje skládacích telefonů Samsung Galaxy Z Flip3 a Z Fold3, které Samsung poprvé představil v srpnu 2021. Hlavní cílovou skupinou těchto mobilů jsou muži i ženy na pomezí Generace Z a Y. Vzhledem k tomu, že „věčka“ s ohebným displejem jsou zásadní inovací na trhu, šlo zároveň o posílení reputace značky u širší veřejnosti – všech uživatelů mobilních telefonů. Projekt jsme připravili jako česko-slovenský ve spolupráci s agenturou Cheil, s lokalizací na Slovensku pomohla agentura Seesame.

Strategie:

Za klíčové jsme zvolili téma digitální pohody a zdravého používání mobilu, protože jsme věděli, že ve společnosti rezonuje. Naše interní průzkumy ukázaly, že zvláště v období pandemie většina populace, včetně mladých, vnímá svoji digitální rovnováhu jako problém. Čas adventu, který má být klidný a meditativní, v kombinaci se sympatickým efektem skládacích telefonů, které svým designem přirozeně brání nutkavé kontrole displeje, se ideálně spojil v názvu #SklapniMobil a konceptu adventního detox kalendáře. Projekt jsme postavili na vstupech odborníků na digitální detox a na maximálním využití influencerů a sociálních sítí. Zájem o výzvu jsme podpořili atraktivní soutěží o produkty.

Nástroje a aktivity

Adventní kalendář zdravého používání mobilu jsme spustili v online podobě na slovenském a českém webu, jehož design s otvíracími okénky telefonů účinně komunikoval skládací modely Galaxy. Každý den adventu se na stránce odkryla jednoduchá výzva k detoxu. K odběru výzev e-mailem se zde zájemci mohli jednoduše registrovat. PR kampaň zahrnovala distribuci tiskových zpráv s výstupy z průzkumů veřejného mínění, zajištění mediálních partnerství a rozhovorů i komentářů se spolupracujícími experty. Těžištěm kampaně ale byly sociální sítě (FB a IG) Samsungu, influencerů a médií. Kalendáře vznikly i v papírové podobě – použily se při komunikaci influencerů a jako dárky obchodním partnerům a klientům značkových prodejen Samsung.

Výsledky:

Téma spontánně přijali influenceri i technologičtí novináři a mnozí z nich se zapojili do výzvy zcela dobrovolně a bez nároku na odměnu. V okamžiku spuštění webu jsme přetížili server mnoha stovkami zájemců o registraci. Celkem na web zavítalo 36 000 unikátů a 13 270 z nich se registrovalo (konverze 36 %). Projekt měl 53 výstupů v médiích s dosahem 31 GRP. Dosah na sociálních sítích Samsungu byl přes 1,4 milionu, na sítích influencerů a médií přes 7,5 milionu.

Weblinky:

www.sklapnimobil.cz, www.sklapnimobil.sk