
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Boření mýtů na cestě za zdravým jídelníčkem

Projekt byl navržen a proveden pro:

Bonduelle, spol. s r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ogilvy

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer

Oborové kategorie:

II.2 Spotřební zboží

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Václav Rambousek

Firma/organizace: Ogilvy

Stručné shrnutí projektu:

Bonduelle hrášek či kukuřici v konzervě zná snad každý. Ne každý však ví, že kvalitně konzervovaná a mražená zelenina dokáže konkurovat té čerstvé nebo že pojem konzervace je na míle vzdálený konzervantům. Výzvou tedy nebylo budovat brand awareness, ale bořit mýty v oblasti kvality a zpracování potravin, kterým Češi stále mylně věří. Na pomoc jsme proto povolali influencerku, ale především inženýrku v oboru výživy a kvality potravin Karolínu Fourovou, pro kterou je edukace denním chlebem.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Češi nesprávně vnímají konzervy a mraženou zeleninu jako strašáka, který je dokonce zdraví škodlivý. Myslí si, že jejich konzumací svůj jídelníček šidí, krmí se toxiny a když už po mražené zelenině sáhnou, neumí ji správně zpracovat. Zkrátka tápou v základních pojmech, zatímco jejich jídelníčky reálně hladoví po bílkovinách a vláknině. Málokdo totiž ví, že právě konzervovaná či mražená zelenina může být výživově i hodnotnější než ta čerstvá. Bonduelle se proto rozhodla naservírovat široké veřejnosti pořádnou porci edukace, a to skrze vlivnou tvář, které bude chtít naslouchat.

Strategie:

Klíčový byl výběr správného influencera, který bude vzdělaný odborník v oboru, dobrý speaker pro média a ideálně i přirozený fanoušek produktů Bonduelle. Nároky zněly přísně, s přehledem je však splnila Karolína Fourová. Food influencerka, inženýrka v oboru výživy a kvality potravin a vytrvalý edukátor, který boří mýty v oblasti zdravého stravování. Karolína se tak stala přirozeným průvodcem, který společně s Bonduelle šíří osvětu i daleko za hranice instagramových postů a stories. Třeba až na televizní obrazovky. Abychom využili rady Karolíny na maximum, začali jsme průzkumem, v čem Češi tápou nejvíce, a identifikovali tři tematické směry edukace.

Nástroje a aktivity

Hlavní zjištění o vnímání konzervované a mražené zeleniny jsme s Karolínou osvětlili v tiskové zprávě a rozeslali ji médiím i s pořádnou porcí farmářské zeleniny sklizené v nejvyšší zralosti - a konzervované! Dalším tématem byl nedostatek bílkovin a vlákniny v jídelníčku Čechů, což jsme díky Karolíně vysvětlili nejen jejím followers, ale také masivnímu publiku skrze výživné rozhovory a komentáře v lifestyle médiích, jejichž zájem jsme podpořili i timingem na Mezinárodní den luštěnin. Poslední téma se týkalo snížení konzumace masa, kterému často brání jen nedostatek inspirace. Pro vybrané lifestyle novináře a další influencers jsme proto uspořádali lekci vaření s Karolínou a Bonduelle kuchařem. Kvůli pandemii musel být event realizován online, to ale nesnížilo chuť hostů se od Karolíny něco přiučít a připojili se s 100% účastí.

Výsledky:

Díky pečlivému výběru influencera se Bonduelle podařilo nejen šířit osvětu na sociálních sítích, ale otevřít diskusi i v klíčových online, print i televizních médiích. Výstupy na iDnes.cz, v magazínu Reflex, Blesk či téměř 40 minut živých vstupů v pořadech na CNN Prima News i TV Nova - to vše rozšířilo více než dvěstěkrát naši „followerskou základnu“, která teď díky Karolíně ví, jak vyzrát na zdravý jídelníček.