

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Ty krávo! Pivo přivezli do hospody voli!

Projekt byl navržen a proveden pro:

Plzeňský Prazdroj - Volba sládků

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer

Oborové kategorie:

II.2 Spotřební zboží

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Zuzana Klierová

Firma/organizace: Bison & Rose

#### Stručné shrnutí projektu:

Ty krávo! Voli přivezli do hospody pivo! Díky tomuto neotřelému spojení jsme zasáhli nejen téměř 2 miliony čtenářů, ale hlavně širokou veřejnost, která si jen tak craftové pivo v hospodě neobjedná. Novináře, pivní fajnšmekry i nepolíbené publikum totiž zaujal autentický zážitek, který jsme jim v Plzni připravili. Ke křtu piva Choco Chill Scout Ty krávo! z programu Volba sládků Plzeňského Prazdroje jsme vypravili povoz – ne koňský, ne kravský, ale volský – který přivezl sládkovou i sudy s pivem.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Program Volba sládků Plzeňského Prazdroje funguje od roku 2015 a přináší do více než 1300 hospod každý měsíc jiný pivní speciál. Českým nadšencům se tak představily pivní speciály IPA, Stout, Saison či Alt. Naším hlavním úkolem bylo interaktivním způsobem zvýšit povědomí nejen o programu, ale hlavně přitáhnout pozornost k ochutnávce listopadového speciálu, který Volba sládků uvařila s farmářským pivovarem Zlatá kráva. Protože jakkoliv jsou v Česku ležáky populární, čas od času se vyplatí vystoupit ze své komfortní zóny.

#### Strategie:

Nejenom název pivovaru, ale i jeho tak trochu výstřední sládková se příliš nedrží konvencí. Mohli jsme proto program pojmout v uvolněnějším duchu a při prezentaci nového piva krapet povolit uzdu – a to doslova. Koňská spřežení vozí pivo do pivovarů už od nepaměti, ale volí? Jistěže se nabízelo, abychom se inspirovali názvem pivovaru i piva samotného a obsluhu povozu svěřili kravám. Náklad byl ale pro ně těžký, a tak je ve funkci museli nahradit jejich silnější protějšky. I přes zdánlivě konzervativní korporátní duch Plzeňského Prazdroje akce ukázala, že i největší a nejslavnější pivovar se umí zaručit za ty menší a umožní ochutnat zajímavé pivo, ke kterému by se štamgasti normálně nedostali. Naše národní pivní kultura je rozmanitá a prezentace piva nemusí končit pouze u naražení sudu. Rozhodli jsme se na plzeňském náměstí uspořádat extravagantní událost hlavně pro veřejnost, která řemeslným pivům běžně neholduje.

#### Nástroje a aktivity

Vypravili jsme na plzeňské náměstí Republiky procesí v čele s volským povozem vezoucím sudy, na němž sládková s megafonem v ruce lákala Plzeňáky na ochutnávku piva Ty Krávo! Nechybělo ale ani spřežení koňské vezoucí sud s Plzeňským Prazdrojem. A samozřejmě všechny nezbytné prvky: hudební doprovod, ochutnávka piva, foodtruck a párování piva s jídlem ze speciálního menu.

#### Výsledky:

Přivést pivo do hospody pomocí volů byl odvážný nápad a vyplatil se. Zaregistrovali jsme velký zájem médií, a to zejména v těch regionálních. O eventu si přečetlo skoro 2 000 000 čtenářů. Akce sklídila nebývalý úspěch jak u veřejnosti, tak i u klienta. Po tomto eventu obliba programu Volba sládků dále vzrostla. Netradiční prezentace je nyní podmínkou při uvádění každé nové pivní značky tohoto programu. Díky volům jsme tak dokázali, že i v rodišti slavného plzeňského ležáku je místo pro nové zážitky a chutě.