
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Zelená výzva

Projekt byl navržen a proveden pro:

Československou obchodní banku, a.s.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ČSOB, a.s. a Darwin and the Machines, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Pavla Kuklová

Firma/organizace: Československá obchodní banka, a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Zaměstnanci skupiny ČSOB a našeho největšího konkurenta České spořitelny se loni v říjnu zapojili do soutěže o sbírání zelených kilometrů. Při dojíždění do zaměstnání volili takovou dopravu, která zatěžuje životní prostředí co nejméně – na kole, pěšky, MHD apod. Do výzvy se zapojilo přes 2 800 zaměstnanců skupiny ČSOB a ČS, kteří společně nasbírali téměř 865 tisíc zelených kilometrů a tím ušetřili 97 tun CO2. Tuto aktivitu zaznamenala i česká média a informovala o ní.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Udržitelnost je pro ČSOB klíčovým tématem a promítá ho do všech svých aktivit. Cílem projektu bylo zapojit zaměstnance a motivovat je k udržitelným aktivitám, které mohou snadno dělat každý den, a také inspirovat k udržitelnému přístupu ostatní firmy i veřejnost. Právě zaměstnanci ČSOB stojí za všemi společensky odpovědnými aktivitami banky.

Strategie:

Po podporu udržitelnosti nestačí jen abstraktní kategorie a řeč velkých čísel. K šetrnému přístupu k životnímu prostředí může přispět každý tým, že změní své každodenní chování. Rozhodli jsme se proto zapojit všechny zaměstnance skupiny ČSOB. Nic nemotivuje tak dobře jako souboj s konkurencí. Vyzvali jsme proto Českou spořitelnu k soutěži o sbírání zelených kilometrů při cestě do zaměstnání. Soutěží jsme chtěli jednak motivovat zaměstnance k aktivnímu zapojení, jednak ukázat, že v oblasti ochrany klimatu musíme všichni postupovat společně. Výzvu odstartovali členové vedení ČSOB videem pro zaměstnance. Kromě samotného zapojení do soutěže jsme zaměstnance vyzvali, aby nám posílali své vlastní příběhy a fotografie a průběžně jsme s nimi pracovali v interní komunikaci. Abychom zaměstnance motivovali i odměnili, připravili jsme pro ně např. speciální slevu na použití e-skútrů a fotosoutěž o poukazy do cyklo obchodu a obchodu se sportovními potřebami. Zelená výzva pak byla ukončena poděkováním všem, kteří se zapojili a závěrečným videem generálních ředitelů obou bank.

Nástroje a aktivity

Pro komunikaci Zelené výzvy jsme využili všechny kanály interní komunikace – zaměstnaneckou aplikaci Zapku, intranet, roll-upy v budovách a LCD obrazovky. Akci odstartovalo video členů vedení ČSOB, pravidelně jsme po celý měsíc informovali o počtu nasbíraných kilometrů, přinášeli jsme příběhy, fotky i videa našich kolegů z cest do práce.

Výsledky:

Do Zelené výzvy se zapojilo více než 2 800 zaměstnanců ČSOB i České spořitelny, společně nasbírali přes 860 tisíc zelených kilometrů a ušetřili 97 tun CO2. Od našich zaměstnanců jsme získali více než 320 osobních příběhů a motivovali tisíce z nich k tomu, aby volili zdravější a ekologičtější způsob dopravy a přemýšleli o tom, jak žít šetrněji k životnímu prostředí.

Weblinky:

<https://youtu.be/1BJFGt-LpQ>, <https://youtu.be/9w48STDsfmQ>