
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

CBRE Essentials

Projekt byl navržen a proveden pro:

CBRE s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

CBRE s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kamila Karasová

Firma/organizace: CBRE s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

CBRE poskytuje celou škálu realitních služeb v řadě různých sektorů (kanceláře, maloobchod, průmysl a logistika) a pro zaměstnance může být někdy složité porozumět všemu, co jako firma děláme a jaké všechny služby majitelům a nájemcům nemovitostí poskytujeme. Proto jsme se rozhodli vytvořit nadčasový program, díky kterému zaměstnanci lépe porozumí provázanosti jednotlivých služeb, budou si více vážit práce svých kolegů a kolegyně a současně to podpoří cross-sell našich služeb.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Na jaře 2021 jsme řešili, jak stávajícím i nově nastupujícím zaměstnancům představit veškeré služby, které CBRE nabízí a jejich propojenost. S ohledem na množství různých webinářů a on-line prezentací jsme se chtěli vyvarovat dalším takovým řešením, a hledali proto formu, která poutavě a komplexně všechny služby představí všem zaměstnancům napříč celou Českou republikou. Zároveň cílem bylo ušetření času lídrům, aby nemuseli každý měsíc trávit několik hodin představováním svého oddělení.

Strategie:

Pro CBRE Essentials jsme se rozhodli natočit videa pro jednotlivé sektory, s reálnými zaměstnanci, kteří jsou za svá oddělení zodpovědní a na místech, na kterých se obvykle při práci pohybují. Video jsme natáčeli na budovách, které spravujeme, kde poskytujeme exkluzivní poradenství v oblasti pronájmů nebo kde jsme zajišťovali další služby. Zaměstnancům jsme ukázali místa, na která se obvykle nemají šanci dostat. Při psaní scénáře jsme kladli důraz na to, aby bylo zmíněno jen to nejdůležitější a hlavně srozumitelně, bez žargonu, který obvykle kolegové mezi sebou používají. Aby sdělení videí pochopili všichni od recepčních, přes konzultanty až po účetní.

Nástroje a aktivity

Vytvořili jsme tři finální videa vč. následných testových otázek, které jsme umístili na interní nástroj určený pro vzdělávání Talent Coach. Testové otázky měly za cíl prověřit pochopení videí.

Spuštění projektu jsme podpořili mailingem a zároveň nástroj Talent Coach zasílal zaměstnancům notifikace pro splnění kurzu.

Výsledky:

CBRE Essentials byly při spuštění distribuovány více než 240 zaměstnancům a při nástupu nových zaměstnanců je tento program součástí onboardingu. Interní průzkum ukázal, že vsadit na CBRE Essentials byla fantastická volba – 83 % dotazovaných dalo programu známku 1 a dalších 14 % oznámkovalo program 2. Nejčastěji kvitovali, že nemusí absolvovat celodenní nezáživné školení a, že se v programu objevili jejich kolegové a známé tváře, se kterými například během pandemie Covid-19 komunikovali, ale neviděli se naživo. Díky tomu udrželi pozornost po celou dobu filmu. Dále pozitivně hodnotili, jak byla práce jednotlivých oddělení popsána a díky tomu lépe pochopili, jak spolu služby souvisí, a že to bylo ukázáno přímo na místech, o kterých se mluvilo.

Z výzkumu rovněž vyplynulo, že mají zaměstnanci zájem o pokračování, které rozšíří tato videa o konkrétní case studies a dále představí fungování back-officu.

Videa chceme rovněž recyklovat pro přípravu prezentací pro naše klienty.

Weblinky:

<https://cbre.qumucloud.com/view/GU3sKP8upuMhNMzjpm52nw> , <https://cbre.qumucloud.com/view/NFpT3wac8AfMB0uOgo09Sb>,
<https://cbre.qumucloud.com/view/6Eadu58PEsfMRTS8YOV936>