
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Fúze Avastu se společností NortonLifeLock

Projekt byl navržen a proveden pro:

Avast Software s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Avast Software s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Krizová komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Aneta Šeráková

Firma/organizace: Avast Software s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

V srpnu 2021 oznámil český Avast plán fúzovat s americkým rivalem NortonLifeLock, aby vznikla největší kyberbezpečnostní firma na světě. Cílem komunikace v Česku bylo představit fúzi jako nebyvalý globální úspěch domácí firmy a odvrátit rizika související s komunikačními restrikcemi od mezinárodních právních a poradenských týmů, minimem času na přípravu a přísnými burzovními regulacemi.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Původní doporučení mezinárodních právních a poradenských týmů komunikovat jen reaktivně jsme přehodnotili na proaktivní strategii ve snaze ochránit reputaci značky na domácím trhu. Komunikaci komplikovala extrémně přísná regulatorní opatření. Avast tak musel v pozici nedominantního aktéra a bez porušení omezení ve velmi krátkém čase stanovit komunikační strategii, jejímž cílem bylo představit domácí veřejnosti fúzi jako výjimečnou příležitost pro Avast a celou zemi, odkomunikovat změny (odchod z pražské a londýnské burzy, propouštění, změna majitelů) a minimalizace ztráty důvěry zákazníků a investorů.

Cílovou skupinu tvořili redaktoři českých zpravodajských, byznysových a ekonomických médií, jejichž prostřednictvím se informace o fúzi šířily k široké veřejnosti, a také drobní akcionáři, které jsme tak informovali o jejich právech a povinnostech. Další skupinou byli členové vlády, Parlamentu ČR a Evropského parlamentu.

Strategie:

Obsah komunikace v Česku, přípravu mluvčích na rozhovory, domlouvání rozhovorů i technickou stránku online tiskové konference zajišťoval interní PR tým Avastu na základě vstupů od advokátní kanceláře White & Case a investičních poradců UBS a J.P. Morgan Cazenove. Klíčové oznámení fúze se konalo v srpnu 2021. Další fázi komunikace, která zahrnuje rozhovory a oznámení související s dokončením fúze, zajišťuje PR tým Avastu.

Nástroje a aktivity

Před otevřením trhů v den ohlášení fúze bylo zveřejněno tiskové oznámení a následně se konala v Česku online tisková konference s CEO Avastu na základě precizovaného scénáře a seznamu Q&As. Součástí strategie byly i návazné rozhovory s CEO a zakladateli Avastu pro vybraná média a komunikace cílená na členy EP, tehdejšího premiéra a ministra průmyslu a obchodu, se kterým měl CEO následně osobní schůzku. Kvůli utajení transakce a zákazu komentovat fúzi po oznámení měl PR tým jen čtyři dny na seznámení se s fakty, stanovení strategie a přípravy na „den D“. Komunikaci provázela další průběžně se upřesňující omezení, jako zákaz poskytovat živě nahrávané rozhovory či odpovídat na doplňující dotazy.

Výsledky:

Ranní online tiskové konference svolané předchozí večer se zúčastnilo 15 novinářů. Komunikace v Česku dosud vygenerovala 601 mediálních zmínek a 24 žádostí o rozhovor či dotazy. Mezi zasaženými jsou všechna hlavní zpravodajská a ekonomická média, viz příloha. Další články vycházejí také v souvislosti s dokončením fúze. Mediální pokrytí má neutrální až pozitivní sentiment, fúze je zmiňována jako „obchodu roku“, „historický obchod“, „historicky největší akvizice“ apod. V srpnu 2021 jsme také zaznamenali nárůst Share of Voice z 32 % na 46 %.

Weblinky:

<https://drive.google.com/drive/folders/1N3ZgmAk0sGI05Qt881ZVk5tvoTKY0sYU?usp=sharing>,
<https://investors.avast.com/investors/merger-with-nortonlifelock-inc/>