
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Ford Survival Day

Projekt byl navržen a proveden pro:

Ford Motor Company

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications, spol. s r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Media relations

Komunikační nástroje:

III.7 Tiskové konference

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jakub Černý

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Využili jsme ambasadorské spolupráce klienta Ford s rybářem Jakubem Vágnerem a uspořádali dvoudenní akci ve stylu „survival“ v malebném prostředí jezera Katlov, kde má tento známý dobrodruh své sídlo. Na eventu jsme představili i nové verze užitkových vozů, které si pozvaní novináři měli možnost hned na různých trasách otestovat. Večerní program se nesl v duchu zážitků z rybaření v divoké Amazonii. S příchodem tmy se novináři účastnili chytání sumců a následně strávili noc v autentickém bivaku.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Prioritou bylo utužit a znovunavázat po dlouhou dobu budované vztahy s novináři, které vinou izolace během lockdownu utrpěly citelnou ztrátu. Využili jsme částečného rozvolnění protiepidemických opatření a rozhodli se uspořádat venkovní akci, která by byla pojatá v poněkud netradičním, řekněme až adrenalinovém duchu, ale zároveň novinářům poskytla to, na co jsou zvyklí, tedy možnost vyzkoušet si a otestovat vystavované modely vozů.

Strategie:

Úspěšné media relations jsou založeny na setkávání se v neformální a přátelské atmosféře. Malebné okolí jezera Katlov, rybářské náčiní a „táborákové“ prostředí k něčemu takovému doslova vybízelo. Tím spíše, když někteří z pozvaných novinářů jsou sami fanoušci rybolovu, trempování a lehce adrenalinových aktivit. Něco takového by ale samo o sobě nestačilo, kdybychom neměli novináře na co nalákat – proto jsme zvolili Jakuba Vágnera, který umí poutavě vyprávět zážitky ze svých rybářských cest a je vždy vítaným společníkem.

Nástroje a aktivity

Akce byla nejprve komunikována formou direct mailingu se speciální pozvánkou pro novináře. Doprovodnou komunikaci akce zajistilo promo na sociálních sítích klienta Ford a ambasadora Jakuba Vágnera. Kromě textové komunikace jsme měli z eventu i dostatek fotografií, které byly distribuovány společně s tiskovou zprávou.

Výsledky:

Dvoudenní event s názvem Ford Survival Day měl mezi pozvanými novináři velký ohlas, neboť jeho netradiční pojetí ve stylu „survival“ poněkud vybočovalo z tradičních novinářských akcí, které automobilové značky pro tuzemská média organizují. Z 35 pozvaných na akci dorazilo 22 novinářů. Díky úspěchu celého eventu klient dokonce uvažuje, že by se z Ford Survival Day stala pravidelná každoroční akce. Kromě pozitivní zpětné vazby a prohloubení media relations s vybranými novináři se nám rovněž povedlo dosáhnout i velmi dobré coverage v médiích s celkovou hodnotou AVE 351 576,79 Kč.

Weblinky:

Ford Survival Day: Na Katlovu011b se seu0161la dobru00e1 parta | Ford Czech Republic (fordmedia.cz), Ford nabu00edzu00ed dobru00e1vky s teru00e9nnu00edmi schopnostmi. Vyzkouu0161eli jsme je v rybu00e1u0159sku00e9m ru00e1ji - Automix.cz (denik.cz), Ford Survival Day - verze Active a Trail tradiu010dnu00edch dobru00e1vek (motorvize.cz), Ford Transit a Tourneo u0159ady Trail a Active - kru00e1tku00fd test u jezera Katlov - Auto4Drive.cz, Automakers u2013 Vu00e1gneru016fv Katlov hostil Ford Survival Day, Ford Survival Day: Na Katlovu011b se seu0161la dobru00e1 parta | Auta Pod Lupou, Autodealers u2013 Vu00e1gneru016fv Katlov hostil Ford Survival Day, Expressauto u2013 Vu00e1gneru016fv Katlov hostil Ford Survival Day, S Fordy i mimo zpevnu011bnu00e9 silnice | Autoservis Magazu00edn.cz (autoservismagazin.cz), Link (AUTO TOP! & UVA)