
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Rozbít a vypáčit

Projekt byl navržen a proveden pro:

Samsung Electronics Czech and Slovak

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Taktiq Communications s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Media relations

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Barbora Šmýrová

Firma/organizace: Taktiq Communications s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Neobvyklé a výjimečné balení pro novináře a influencery u příležitosti launche nových mobilních produktů Samsung, vše v souladu s daným sloganem nové řady – Rozbijte pravidla!

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Rozbijte pravidla! Takový je slogan nové řady chytrých telefonů Galaxy S22. Chtěli jsme, aby novináři a influenceři měli nevšední zážitek ještě předtím, než vezmou nová zařízení do ruky. Cílem projektu bylo přinést novinářům a ambasadorům zvláštní zážitek, vytvořit jim příležitost k tvorbě originálního obsahu jejich kanálů a motivovat je k jeho sdílení na sociálních sítích, čímž jsme podpořili mediální i social buzz před Unpacked (představení nové řady Galaxy S22) i během něj.

Strategie:

Připravili jsme tedy speciální podobu pozvánky na akci Unpacked a následně i speciální Unboxing krabici, která v sobě skrývala vzorky nových telefonů k testování, obojí šité na míru sloganu Porušte pravidla a zároveň naší cílové skupině, tedy novinářům a ambasadorům, v naprosté většině mužům se zálibou v technologiích. Věděli jsme, že nutnost „promlátit se“ se k velmi očekávaným informacím o termínu Unpacked i k samotným telefonům bude atraktivní zážitek, který bude naše adresáty bavit.

Nástroje a aktivity

K akci Galaxy Unpacked jsme připravili kartonovou krabici s brandingem a sloganem. V ní našli novináři i influenceři betonovou cihlu s textem Rozbij mě!, kladivo a ochranné brýle. Adresáti dostali pokyn použít kladivo a cihlu rozbít na kusy. Uvnitř se nacházela pozvánka na akci Galaxy Unpacked. Vzorky Galaxy S22 jsme následně po oficiálním představení odeslali v dřevěné bedně klasického tvaru, která byla dostatečně velká na telefon a jeho příslušenství. Víko bylo přibité hřebíky, takže ji každý dostal s páčidlem, aby se do ní mohl dostat. Bednu a její rozbalování jsme navrhli tak, aby se řídily tvrzením „porušte pravidla“ – tedy aby si novinář mohl na vzorky sáhnout, musel se do bedny doslova vloupat. Pro ženy jsme připravili speciální bednu, do které se mohly dostat buď hrubou silou, nebo vyřešit hádanku a získat kombinaci k visacímu zámku.

Výsledky:

Speciální balíčky Galaxy Unpacked jsme rozeslali 57 novinářům nebo influencerům po celém Česku a Slovensku a pozvánky vygenerovaly více než 150 příspěvků na sociálních sítích nebo článků. Bedna se vzorky odešla 33 příjemcům, kteří vygenerovali 33 výstupů.

Bedny jsme poslali redaktorům a influencerům, a to jak zaměřeným na techniku, tak i na životní styl, hudbu, komedie nebo hry. Za všechny jmenujeme například reportáže od WRTech, Sajfy, Adriany Luptakové, Kopernikk a Martina Creepa, aktérů se však zapojilo podstatně víc.

Weblinky:

<https://youtu.be/NV87Qg5bia8>