
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Nekonečný inkoust

Projekt byl navržen a proveden pro:

HP Inc.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications, spol. s r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Media relations

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jakub Knoll

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Pro klienta HP jsme měli připravit kampaň k uvedení nové služby HP Instant Ink – „nekonečný“ inkoust do tiskárny. Tisk a s ním spojená témata média většinou neocenili, proto jsme službu předplatného připodobnili s trendy předplatným jako je Netflix a poukázali na zvýšení domácího tisku během pandemie. Díky této strategii a množství využitých PR nástrojů jsme generovali více než dvě desítky výstupů, včetně řady článků v Tier 1 médiích a o službě se dozvěděla veřejnost i klíčoví IT novináři.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Koronavirus poslal na home office zaměstnance z 50 % firem a podle odhadů bude třetina pracovníků využívat tzv. hybridní způsob práce i v budoucnu. Potřeby profesního i studijního života se proto přesunuly domů, včetně vysoké poptávky po domácím tisku. Náš klient, společnost HP, proto uvedl na trh službu předplatného na tisk s názvem HP Instant Ink, se kterou uživatelům nikdy nedojde inkoust. Zadáním bylo službu přestavit a upozornit na její přednosti – nižší náklady za tisk, cenu a šetrnost k životnímu prostředí.

Strategie:

V IT oboru jsou v médiích i u uživatelů nejoblíbenější telefony nebo počítače. Tisk a služby s ním spojené nejsou pro čtenáře dostatečně „sexy“. Vytvořili jsme proto komplexní kampaň a pomocí různých nástrojů jsme veřejnosti ukázali, jaké výhody tato unikátní služba předplatného nabízí. Naší snahou bylo připodobnit službu streamovacím službám typu Netflix či Spotify a udělat z HP Instant Ink podobně trendy záležitost.

Nástroje a aktivity

Hlavním nástrojem naší kampaně bylo media relations. Při zahájení prodeje jsme uspořádali virtuální tiskovou konferenci, na níž se strhla vášnivá diskuze o tisku (což není obvyklé). Poté následovala tisková zpráva, rozhovor o tisku a především recenze, když jsme pomocí zapůjčených tiskáren dali novinářům možnost si službu vyzkoušet v praxi. Vedle PR jsme využili i soutěže o novou službu v rádiu, čímž jsme nadále zvyšovali povědomí o domácím tisku. Neopomněli jsme ani sociální sítě, jejichž prostřednictvím influencer PedrosGame představil na Instagramu službu svým fanouškům, kterých je více než půl milionu.

Výsledky:

Díky komplexní kampani na službu HP Instant Ink jsme generovali OTS přesahující tři miliony čtenářů. Výstupy v médiích (celkem 21 článků) jsme získali díky media relations a s využitím virtuální tiskové konference, tiskové zprávy a recenzí, kdy jsme pomocí zapůjčených tiskáren dali novinářům možnost si službu vyzkoušet. Zásluhou našeho úsilí se o domácím tisku a službě Instant Ink čtenáři mohli dozvědět z předních online serverů, jako jsou Seznamzpravy.cz, Novinky.cz a iHNED.cz, z deníku Právo či z top IT médií, mezi které patří magazíny Computer a Chip nebo portál Živě.cz. Velmi dobře naši kampaň podpořila i influencerská spolupráce či rádiová soutěž. Kampaň byla skvěle hodnocena evropským vedením společnosti a dostali jsme příležitost na ni navázat i v letošním roce.

Weblinky:

<https://www.novinky.cz/internet-a-pc/internet-a-pc-testy/clanek/za-predplatne-jsou-hry-i-tiskarny-vyplati-se-to-40368982>,
<https://tech.hn.cz/c1-66930040-revoluce-v-tisku-podle-hp-inkoust-ktery-kuryr-priveze-nez-vam-dojde-stary-a-domaci-fotky-za-hubicku>,
<https://www.zive.cz/clanky/se-sluzbou-hp-instant-ink-vam-nikdy-nedojde-inkoust-za-pausal-muzete-tisknout-uz-i-v-cesku/sc-3-a-209818/default.aspx>,
<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/ve-firmach-se-prestava-tisknout-stafetu-prevzaly-domaci-tiskarny-179540>