
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Upgrading Working Life & ORGANICA

Projekt byl navržen a proveden pro:

Tietoevry

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Stance Communications, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jana Přiklopilová

Firma/organizace: Stance Communications, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Skandinávská IT společnost Tietoevry zaměstnává na Moravě 2500 lidí. Rozhodnutí přestěhovat se do nové budovy Organica, která se stane dominantou Ostravy, vyvolalo potřebu komunikace s řadou stakeholderů. Komplexní projekt Upgrading Working Life zahrnoval realizaci interní komunikace, stejně jako různě cílené komunikace externí: média, státní správa, region, sektor IT a architektury. Aktivitu jsme koordinovali s developerem, magistrátem Ostravy, hejtmánem kraje a finským velvyslanectvím v ČR.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Tietoevry investicí do projektu Organica potvrzuje dlouhodobou důvěru ve vizi Ostravy a Moravskoslezského kraje jako technologického centra. Přinese sem světovou architekturu a díky moderní koncepci práce láká i nové zaměstnance. Utrvuje svou významnou pozici jednoho z největších zaměstnavatelů v kraji. Do nové budovy se také přestěhuje finský honorární konzulát. Současně Tietoevry poskytne svým zaměstnancům prostory reflektující jejich potřeby, pracovní trendy i udržitelnost. Cíl interní komunikace: nadchnout zaměstnance pro projekt, jehož detaily budou mít možnost ovlivnit.

Strategie:

Interní a externí aktivity jsme provázali, abychom obsáhli všechna cílová sdělení do koherentní komunikace: Tietoevry přináší do ČR globální koncept budoucnosti práce ‚Upgrading working life‘.

- Tietoevry je jedním ze symbolů přerodu Ostravy na technologické a digitální centrum.
- Organica představuje trend architektury inspirované přírodou.
- Organica nenabídne jen „kanceláře“, ale unikátní pracovní prostory.

Nástroje a aktivity

Pro interní komunikaci jsme kvůli pandemii využili pravidelných online meetingů, pro které jsme vytvořili poutavé video představující projekt – práce v centru, udržitelnost a možnost přímo ovlivnit design pracovních prostor. Díky spojení dronových záběrů a 3D animací zaměstnanci uviděli, jak bude nová budova vypadat.

Externí komunikace vycházela přímo z interní. Zaměřili jsme se na lokální, oborová i celostátní média a navázali spolupráci s vedením města i kraje. Novinářům jsme zaslali teasovací direct mail ve formě potištěné čokolády s pozvánkou na online tiskovou konferenci a s odkazem na průběžně aktualizovaný press kit. Konference pod záštitou ČTK se účastnil kromě CEO Tietoevry také ostravský primátor, hejtmán kraje a finský velvyslanec. Divákům jsme představili druhou verzi videa, které zdůraznilo hlavně koncept pracovního prostředí, udržitelnost a citlivé zasazení budovy do centra Ostravy. Celá akce byla přenášena live i na Facebooku a Youtube, kde se její záznam následně organicky šířil.

Výsledky:

Klient zaznamenal vysokou spoluúčast zaměstnanců na tvorbě ideje designu nových prostor. Projekt byl přijat pozitivně. V následujících 5 týdnech po konferenci vyšlo na toto téma celkem 79 článků s GRP 55,89 a AVE 3,82 mil. Kč. Samotnou tiskovou konferenci či její záznam zhlédlo na Televizi Seznam, Novinky.cz a iDNES.cz přes 7500 lidí a téměř 2000 uživatelů na sociálních sítích. Díky aktivní spolupráci s místní politickou sférou Tietoevry posílilo vzájemnou shodu v regionu.

Weblinky:

<https://youtu.be/3LwV9eVOL1g>, <https://youtu.be/ScZZyv4fQus>, <https://linktr.ee/tietoevent>