

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Chytré Líchy - oživení a propagace „smart city“

Projekt byl navržen a proveden pro:

obec Židlochovice

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Lesensky.cz

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Veronika Duchoňová

Firma/organizace: Lesensky.cz

**Stručné shrnutí projektu:**

Jak představit a popularizovat projekt městské čtvrti, který existuje jen jako myšlenka budoucnosti? Chytré Líchy jsme převzali v době, kdy název označoval jen vyznačené místo na zelené louce, bez architektonických plánů a bez termínu dokončení.

Propojením brandu, webu, PR, sociálních sítí a inzerce získala čtvrť dostatek pozornosti i podpory. Vizi „smart city“ v brněnských Židlochovicích jsme dokázali správně pojmenovat, vytvořit jí značku a získat pro ni popularitu u občanů, médií i odborníků.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:****ZADÁNÍ**

Zastupitelé obce nás oslovili pro komunikační zastřešení projektu. Poptávali brand, web, PR, social a obsahovou strategii na 18 měsíců.

**CÍLE**

Cílem kampaně bylo představení projektu, popularizace a osvěta. Zároveň bylo naším úkolem minimalizovat negativní ohlasy veřejného mínění v Židlochovicích.

- 1) představení a popularizace projektu a jeho pozicování jako „smart city“
- 2) osvěta mezi veřejností
- 3) propagace mezi odborníky (zisk pozitivních ohlasů i účastníků do architektonické soutěže)
- 4) minimalizace negativních ohlasů veřejného mínění v Židlochovicích

**CÍLOVÉ SKUPINY:**

- 1) občané Židlochovic
- 2) laická veřejnost
- 3) odborná veřejnost (architekti, developeři, urbanisté, environmentalisté)
- 4) státní správa (zástupci města a obcí)

**Strategie:**

- 1) PRŮZKUM mezi developerskými projekty ve veřejném a soukromém sektoru. Usazení Chytrých Lích do nového komunikačního konceptu a jednotného paradigmatu.
- 2) POSITIONING. Základem byla komplexní, ekologická podstata v přístupu i řešení projektu. Tato potřeba odlišení se následně prolнула do celé kampaně.
- 3) KAMPAŇ. S ohledem na menší rozpočet jsme navrhli synergii brandu, web stránek, PR, sociálních sítí a skromného inzertního budgetu.

Kombinací kanálů jsme zajistili pravidelné promování projektu do všech cílových skupin.

**Nástroje a aktivity**

BRAND - logo, vizuální identita odpovídající positioningu

WEB - na míru, s možností doplňování contentu

PR - 2 komunikační linky (veřejnost/odborníci), popularizační i vysoce odborná témata (ekologie, práce s vodou, doprava, urbanismus)

FACEBOOK - komunikace probíhala přes profil Centra pasivního domu (CPD), který byl jedním z iniciátorů a také odborným garantem projektu

INZERCE - reklama na Facebooku

CONTENT - online i tiskoviny

**Výsledky:**

BRAND: Zapamatovatelná a odlišitelná vizuální identita, která koresponduje s vizí projektu. Projektu jsme definovali srozumitelné atributy a komunikační linky, které využívá doposud.

WEB: Kompaktní, funkční a komunikačně plnohodnotné řešení. Vysoká relevance návštěvníků svědčí o dobře nastavené kampani (3,31 stránek na návštěvu, míra okamžitého opuštění pouze 35 %, trvání relace 2 min 51 s)

PR: 160 zmínek v masových i odborných médiích za 12 měsíců spolupráce

FACEBOOK: Kumulativní dosah za celou kampaň 440 000 uživatelů (při inzerci pouze 30 000 Kč)

ALL: O architektonickou soutěž byl zájem, přihlásilo se dost adeptů. Občané Židlochovic projekt přijali „za svůj“ a podporují jej. Brňané jej vnímají jako žádanou lokalitu pro bydlení, a to v době, kdy se ještě ani nepoložil základní kámen.

**Weblinky:**

<https://www.chytrelichy.cz/>,

<https://cc.cz/ctvrt-udrzitelnosti-dobrych-sousedskych-vztahu-a-mene-aut-chytre-lichy-se-chteji-stat-vzorem-spokojeneho-bydleni/>,

<https://forbes.cz/progresivni-zidlochovice-mistni-udrzitelna-ctvrt-uz-zna-svou-budouci-podobu/>,

[https://brnensky.denik.cz/zpravy\\_region/ekologicky-cista-ctvrt-nove-lichy-v-zidlochovicich-podivejte-se-20210515.html](https://brnensky.denik.cz/zpravy_region/ekologicky-cista-ctvrt-nove-lichy-v-zidlochovicich-podivejte-se-20210515.html)