
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Huawei Watch 3 – ideální osobní asistent pro Martina

Šonku

Projekt byl navržen a proveden pro:

Huawei

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

MSL Czech Republic

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Radek Vítek

Firma/organizace: MSL Czech Republic

Stručné shrnutí projektu:

Jak získat pozornost médií a veřejnosti pro nové chytré hodinky Huawei, zdůraznit jejich unikátní funkce a vymanit se z tradiční komunikace. Spojili jsme se s pilotem Martinem Šonkou a vyhlásili fiktivní konkurz na jeho osobního asistenta. Bizarní nároky a žádný plat přilákaly pozornost médií i veřejnosti. Viditelnost akce jsme podpořili komunikací v médiích i na sociálních sítích. Právěho asistenta jsme pak představili na setkání s novináři. Jeho funkce si mohli vyzkoušet v kokpitu letadla.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem aktivace bylo pomoci uvést na trh moderní chytré hodinky jako jedinečné zařízení, které nabízí celou řadu užitečných a unikátních funkcí. Komunikace cílila především na lidi v manažerských pozicích, kteří jsou aktivní, mají náročný program a jsou zvyklí podávat velký výkon. Na lidi, kterým jde o styl. Vedle toho ovšem pracují i na svém osobním rozvoji a mají ambici být nejlepší v tom, co dělají.

Strategie:

V rámci strategie jsme prezentovali hodinky jako dokonalého asistenta. Jednotlivé funkce hodinek - být neustále k dispozici, průběžně sledovat zdravotní stav, organizovat program atd. - jsme komunikovali prostřednictvím požadavků na pozici osobního asistenta. Jako ambasadora jsme zvolili Martina Šonku - sice se středně velkým zásahem na sociálních sítích, ale profilově ideálně charakterizujícího cílovou skupinu. Hodinky Huawei jsou schopny splnit náročné požadavky i špičkového pilota.

Nástroje a aktivity

Rozhodli jsme se vstoupit do překomunikovaného světa spotřební elektroniky netradiční akcí. Na instagramovém profilu M. Šonky jsme zveřejnili inzerát, v němž hledá osobního asistenta a klade si bizarní podmínky.

Téma jsme nabídli lifestyleovým a bulvárním médiím a virálnost podpořili posty na sociálních sítích. Komunikace probíhala v několika fázích od zahájení výběrového řízení až po finální odhalení, vč. obsahu vzniklého na speciální akci.

Díky způsobu komunikace a specifičnosti požadavků na pozici asistenta vznikaly od samého počátku diskuse, "co je za akcí". Pro média i fanoušky na sociálních sítích jsem průběžně vytvářeli důvody psát a sdílet. Debatu o tématu jsme podporovali průběžnými rozhovory s ambasadorem v médiích, posty na sociálních sítích, informacemi o zájmu uchazečů i avízem na finální odhalení.

Vybraného asistenta - Huawei Watch 3 - jsme představili na setkání s novináři. Vyvrcholením akce byla možnost zažít na vlastní kůži akrobatický let s M. Šonkou a zjistit, jak hodinky monitorují reakce organismu na extrémní zatížení.

Kreativní aktivace byla doplněna i klasickou produktovou komunikací.

Výsledky:

Aktivace získala zajímavou viditelnost v médiích i na sociálních sítích. Podařilo se dosáhnout celkového zásahu 16,4 milionů. Náborové instagramové posty vyvolaly přes 7000 reakcí. Na inzerát dokonce odepsalo 88 lidí. Akce se stala tématem k diskusím na různých internetových fórech (skupiny, podcasty). I přes jistou kontroverznost byla naprostá většina reakcí pozitivních.