
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Banka HSBC jako lídr v ESG

Projekt byl navržen a proveden pro:

HSBC Czech Republic

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas PR

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michal Vlasák

Firma/organizace: Havas PR

Stručné shrnutí projektu:

ESG bylo v roce 2021 fenoménem finančního světa a české bankovní domy se předháněly v komunikaci na toto téma. Banka HSBC, která se v Česku zaměřuje na korporátní bankovníctví, dokázala pro český trh skvěle vytěžit své globální know-how a navíc přijít s projektem, kterým konkurenci předčila. Díky tomu se HSBC etablovala mezi předními hráči v oblasti udržitelných investic na české mediální scéně.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

HSBC jako jedna z největších světových bank disponuje předními finančními experty a daty k nejnovějším trendům v bankovníctví. Chtěli jsme proto maximálně využít tuto globální expertizu pro medializaci na lokální úrovni. Zároveň jsme chtěli zrealizovat projekt založený na datech z českého trhu, kterým by HSBC podtrhla svou pozici experta na ESG.

Cílovou skupinou jsou podnikatelé, šéfové firem, finanční ředitelé, investoři a další experti na finance.

Strategie:

K tématu ESG se v Česku vyjadřovaly zejména velké banky, investoři a konzultantské společnosti, ovšem v naprosté většině v obecné rovině, bez lokálních dat. Ve spolupráci s Ipsos jsme uskutečnili první průzkum mezi šéfy českých firem (napříč velikostí a odvětvími) o tom, co si o ESG myslí, jak tématu rozumí a kolik peněz plánují do udržitelného podnikání investovat. Tyto informace se staly základem studie „HSBC with an eye to the future: ESG and sustainable financing in the Czech Republic“.

Tím jsme získali originální obsah, který jsme vytěžili ve vyjednané i placené publicitě.

Nástroje a aktivity

Březen: TZ HSBC Navigator – globální výzkum - 86 % podniků čeká, že zlepšení v oblasti udržitelnosti zvýší jejich příjmy.

Červen: TZ WWF a WRI uzavřely partnerství s HSBC s cílem odstranit překážky bránící financování projektů zabývajících se změnou klimatu.

Červenec: názorový článek Grega Clarka, poradce HSBC pro udržitelná města, v Hospodářských novinách.

Září: webinář s Gregem Clarkem za účasti médií na téma přechod k uhlíkové neutralitě a budoucnost české ekonomiky.

Říjen:

TZ Globální průzkum HSBC Sustainable Financing and Investing Survey 2021. Interview v Ekonom k výsledkům průzkumu s šéfem české pobočky HSBC.

Představení studie „HSBC with an eye to the future“ – media roundtable.

Rozsáhlá prezentace v prvním vydání titulu Premium Guide na téma ESG od vydavatelství A11 připraveného ve spolupráci s Newstream.cz.

Prosinec: advertorial ve Forbes a na Forbes.cz.

Výsledky:

V průběhu 2021 se HSBC ve spojení s udržitelnými investicemi objevila opakovaně ve většině médií zaměřených na ekonomiku a byznys, čímž se etablovala mezi předními hráči na poli udržitelných investic. Celkový zásah 64 výstupů, v nichž figurovala HSBC jako expert na ESG, činil 5 047 654. V porovnání s největšími hráči na poli korporátního bankovníctví (KB, ČS, ČSOB, Moneta), získala HSBC u tématu ESG největší share of voice (druhá Moneta 59 výstupů).

K výsledkům studie kampaň na LinkedIn s 16 000 impresemi. Pětice postů měla průměrnou proklikovost 7,5 % (benchmark je 2,5 %). Studii si stáhlo 962 uživatelů. Engagement rate byl 8,6 %, což je třikrát více než benchmark v HSBC.