

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

dm podcast

Projekt byl navržen a proveden pro:

dm drogerie

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Chilli Production s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.2 Spotřební zboží

Komunikační nástroje:

III.8 Digital & social media – digitální komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Otta Kovařík

Firma/organizace: Chilli Production s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Společnost dm drogerie nás na základě dlouhodobé spolupráce oslovila s přáním, abychom pro ni vytvořili nový originální obsah, vlastní #dmpodcast. Projekt si klade za cíl oslovit pomocí nového populárního komunikačního kanálu širokou veřejnost nejen z řad zákazníků a představit různá témata prostřednictvím známých a zajímavých osobností, kterým je věnován článek s rozhovorem v každém čísle ACTIVE BEAUTY magazínu oblíbeného a žádaného mezi zákazníky dm.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílovou skupinou #dmpodcastu je vzhledem k různorodosti témat široká veřejnost, lidé různých věkových kategorií a zájmů (životní styl, ekologie, móda, zdravá výživa a další).

**Strategie:**

#dmpodcast je moderní, originální a zajímavá mediální forma, která osobnostem ACTIVE BEAUTY magazínu dává mnohem více prostoru pro vyjádření než klasické interview s moderátorem nebo psaný rozhovor. Mohou zde volně hovořit na aktuální témata a jejich slova jsou ve video verzi provázena záběry zachycujícími je při činnostech, jimž se věnují, v prostředí, ve kterém pracují nebo tvoří. Náš moderátor pouze pokládá otázky mimo záznam a nezasahuje do obsahu, nechává hosta vyprávět.

Popularita podcastů mezi mediálními platformami neustále roste a #dmpodcast plní zábavný i vzdělávací účel. Díky němu vzniká další efektivní komunikační linka mezi společností dm a jejími stávajícími i budoucími zákazníky. Projekt vyzdvihuje hodnoty, které jsou dm drogerii i našemu týmu blízké, a inspiruje lidi v oblasti životního stylu, udržitel- nosti, módy, zdravé výživy atd.

Kvalitní zpracování od tematických okruhů přes video- záznam, editaci, zvukový mastering a ucelenou grafickou podobu až po fotodokumentaci je to, čím se odlišujeme od ostatních.

**Nástroje a aktivity**

Distribuce projektu probíhá formou videa: YouTube, Facebook, Instagram / IGTV (na Facebooku a Instagramu podporujeme sledovanost pomocí placené propagace) a audia: Soundcloud, Apple Podcasts, Spotify a další.

Na webu dm drogerie má #dmpodcast vlastní mikrostránku se všemi epizodami na jednom místě: [www.dm.cz/nove/podcast](http://www.dm.cz/nove/podcast)

V ACTIVE BEAUTY magazínu je zmíněn u článku s rozho- vorem s daným hostem.

**Výsledky:**

Úspěšně rozšiřujeme povědomí o novém pořadu dm i o osobnostech ACTIVE BEAUTY magazínu a přispíváme k prezentaci značky nejen jako prodejce drogerie, ale i jako přítele šetrného k životnímu prostředí a podporujícího zdravý životní styl.

S každým dalším hostem je projekt zajímavější a postupně vzniká jedinečná sbírka neopakovatelných epizod.

Celkově se projektu nejlépe daří na sociálních sítích, kde dosahuje statistických čísel.

Dosah: 3 582 651

Engagement: 1 814 823

Zhlédnutí celkem: 1 134 198

**Weblinky:**

[www.dm.cz/nove/podcast](http://www.dm.cz/nove/podcast), [https://bit.ly/dm\\_podcast\\_facebook](https://bit.ly/dm_podcast_facebook)