
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Společně proti mrtvici

Projekt byl navržen a proveden pro:

Čas je mozek

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Komunikační nástroje:

III.6 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Zuzana Klierová

Firma/organizace: Bison & Rose

Stručné shrnutí projektu:

Na Světový den mozkové mrtvice jsme již podruhé na podzim vypravili vzdělávací tramvaj. Ale protože upozorňovat na mrtvici jen jednou ročně je málo, zapojili jsme do šíření osvěty i další města. Podařilo se nám rozsvítit Česko a oslovit tak miliony lidí ze 7 krajských měst. A proč svítíme? Protože rozsvítit by se mělo každému, kdo si myslí, že jeho se mrtvice netýká. Povedlo se nám to? Ano! Díky kampaním teď lidi v ČR vědí, že Čas je mozek!

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Mrtvice je v Česku třetí nejčastější příčinou úmrtí, každý den na ni v průměru zemře 22 lidí. Téměř tři čtvrtiny Čechů však příznaky mozkové mrtvice nepoznají a pacient tak často umírá proto, že se mu nedostalo pomoci včas. Proto je při akutní léčbě cévní mozkové příhody nejdůležitější rychlost, včasné rozpoznání příznaků a zavolání pomoci. Naším cílem tak bylo atraktivní formou zvýšit povědomí o příznacích mozkové mrtvice a možnostech léčby v případě, že pomoc přijde včas, mezi širokou veřejností napříč celým Českem. Mrtvice se totiž může týkat kohokoliv a kdokoliv také může zachránit někomu život.

Strategie:

Obě osvětové kampaně jsme se rozhodli provázat s významnými světovými dny. Na 15. květen připadá Světový den proti mozkové mrtvici, při jehož příležitosti jsme nechali nasvítit významné budovy po celém Česku. Ke Světovému dni mrtvice 29. října jsme společně s Dopravním podnikem hl. m. Prahy vypravili do pražských ulic již podruhé tramvaj plnou dobrovolníků, kteří informovali cestující o základních příznacích mozkové mrtvice a jejich rozpoznávání. Letos jsme tramvaj chtěli propojit se známou osobností a oslovit tak všechny druhy médií, dopřát kampani ještě větší dosah a přesah do opravdu široké veřejnosti. Osvěta o mrtvici probíhá celoročně, občas je ale potřeba změnit formu sdělení a upozornit, že toto téma je stále aktuální.

Nástroje a aktivity

K projektu Rozsvíťme Česko jsme kromě Prahy přizvali i další česká města. Pozornost médií se nám podařilo přitáhnout i ke Světovému dni mrtvice 29. října, a to zejména díky spolupráci s hudebníkem Felixem Slováčkem, který sám nedlouho před událostí mrtvici prodělal. Felix Slováček se stal speciálním hostem při vypravení tramvaje do pražských ulic a pomohl nám přitáhnout k projektu zájem novinářů. Téma mozkové mrtvice se tak díky němu stalo atraktivním pro všechny typy médií.

Výsledky:

Rozsvítili jsme 10 památek v 7 krajských městech. Oba projekty si získaly mimořádné mediální pokrytí a díky němu se nám podařilo získat zásah více než 8 milionů lidí. Na veškerou spolupráci a medializaci obou akcí nebyly vynaloženy žádné finanční prostředky. Výstupy se objevily nejenom v tisku, ale i v Českém rozhlasu, na internetových portálech i sociálních sítích nadace a jednotlivých měst. Výjezdu tramvaje se mimo jiné zúčastnila televize Prima, která vysílala živě v CNN News. Zaujali jsme i známé osobnosti a na svém Instagramu nás sdílel záchranář Marek Dvořák i herečka Nikol Štíbrová. Kampaně jsme samozřejmě podpořili i na našich sociálních sítích a zvýšili tak stonásobně organický dosah.