
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Včasným screeningem k záchraně životů

Projekt byl navržen a proveden pro:

GE Healthcare Eastern Europe

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

FleishmanHillard

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Marcel Bodnár

Firma/organizace: FleishmanHillard

Stručné shrnutí projektu:

Prevence a včasné odhalení nádorových onemocnění patří mezi největší výzvy současné medicíny.

Včasná diagnóza přitom může snížit riziko úmrtí na rakovinu prsu až o 30 %. V rámci celoevropského turné přijel do Prahy a Brna speciálně vybavený zdravotnický kamion, který představil nejnovější inovace v oblasti medicínského zobrazování a diagnostiky ženských onemocnění. Celou akci zaštitilo Velvyslanectví USA v ČR a zaujala dokonce českého premiéra.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zvýšení povědomí o ženských onemocněních, prevenci a screeningu v České republice

Vyzdvižení pacientské zkušenosti

Zvýšení visibility nejnovější zdravotnické techniky GE Healthcare

Zacílení na členy Poslanecké sněmovny ČR, plátce a odborníky ze zdravotnictví, ale také na pacienty

Strategie:

Prevence a screening onkologických onemocnění byly v době pandemie vážně narušeny. Počet provedených vyšetření se snížil až o devadesát procent. Včasná diagnóza přitom může snížit riziko úmrtí na rakovinu prsu až o 30 %. Efektivní diagnostika a současně vysoce citlivá a personalizovaná péče jsou klíčem k včasnému odhalení nemoci, které může zajistit rychlý nástup léčby a v konečném důsledku i záchranu lidského života.

Nástroje a aktivity

-Organizace kulatého stolu „Výzvy screeningu ženských onemocnění v době postcovidové“, stolu za účasti předních odborníků na prevenci rakoviny prsu, plátců, regulátorů i pacientů který se uskutečnil pod záštitou Velvyslanectví USA v ČR.

-Strategická publicita v oborových médiích

o Vzhledem k restrikcím souvisejícím s pořádáním akcí v období pandemie covid-19 jsme se zaměřili především na online media jako jsou novinky.cz či tyden.cz, na televizní štáb TV Barrandov a na oborová media s odborným cílením jako je Medical Tribune, Practicus, medicína.cz, terapie.cz či zdravezpravy.cz. Doplňující program zahrnující kulatý stůl a odborný panel byl streamován ČTK.

Výsledky:

Roadshow pozitivně ovlivnila názor klíčových zdravotnických stakeholderů v ČR. Díky komplexnímu uchopení akce, představení technologií přímo na místě a organizaci edukačního kulatého stolu se podařilo přitáhnout pozornost předsedy vlády i českých poslanců. Potřeba zavedení inovativních forem péče zaměřených na prevenci a management chronických nemocí včetně těch onkologických, se i díky roadshow propjala až do programového prohlášení vlády. Putovní charakter akce zároveň pomohl povznést veřejnou diskuzi na mezinárodní úroveň, což se promítlo i do zdravotnických priorit vlády pro nadcházející české předsednictví v Radě EU, kde onkologický screening a prevence rakoviny hraje významnou roli. V roce 2022/2023 se proto očekávají i další mezinárodní konference na toto téma.

Weblinky:

<https://cz.usembassy.gov/cs/ge-healthcare-roadshow/>, <https://www.youtube.com/watch?v=zevtuny-ruM>