
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

O číslo menší

Projekt byl navržen a proveden pro:

Boehringer-Ingelheim

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

MaVe PR, s. r. o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Veronika Ostrá

Firma/organizace: MaVe PR, s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Systémová sklerodermie postihuje především mladé ženy, kterým působí fyzické utrpení, omezuje pohyb a bere krásu. Jejich tvář se postupně napíná a připomíná masku. Nemoc pomalu ničí i jejich orgány. Pomocí kampaně se nám podařilo povzbudit pacienty v boji s nemocí, dát o ní vědět široké veřejnosti a upozornit na to, že lidé se zvláštní – jakoby tuhou tváří – jsou pacienti s vážným onemocněním. A zároveň jedinci s vlastními touhami a sny.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním bylo představit široké veřejnosti vzácné a velmi komplikované autoimunitní onemocnění. Sklerodermii nelze vyléčit, postupně zhoršuje stav pacientů a vizuálně je proměňuje. Jedním z častých problémů, se kterým se lidé postižení sklerodermií nebo jiným revmatoidním onemocněním potýkají, je postupné tuhnutí plic (plicní fibróza). Nelze ji vyléčit, pouze potlačit příznaky. Každý den, kdy se pacient neléčí, však nemoc postupuje a působí nevratné změny nejen na plicích. Kampaň měla za úkol upozornit pacienty, aby věnovali svým plicím větší pozornost.

Cíle projektu:

- [] Psychická podpora pacientů v boji s nemocí
- [] Seznámení široké veřejnosti s projevy nemoci
- [] Seznámení případných dalších pacientů s patientskou skupinou (PS) Skleroderma
- [] Medializace plicní fibrózy

Cílové skupiny:

- [] Široká veřejnost – muži, ženy 25+
- [] Potenciální pacienti – především ženy ve věku 30 let
- [] Pacienti se sklerodermií
- [] Pacienti s jiným revmatoidním onemocněním

Strategie:

Stáli jsme před obtížným úkolem – medializovat neznámé a složité onemocnění. Vše bylo potřeba co nejvíc zjednodušit, podat srozumitelně a čtivě. Po konzultacích s pacienty jsme sklerodermii popsali jejich slovy: „jako by moje kůže byla o číslo menší“. Poutavý a výstižný popis jsme pak doplnili dalšími detaily. Nemoc jsme představili v emotivních příbězích pacientů a videu, kde účinkují. Při popisu plicní fibrózy jsme se soustředili na varovné příznaky. Vše podpořili vyjádřením lékařů.

Nástroje a aktivity

- 22. 5. 2021) Natáčení videa, fotky s popiskem, patientské příběhy a media relations – příběhy pacientů, kteří vystupují ve videu PS Skleroderma, jsme nabídli médiím. Zároveň jsme je pozvali na natáčení videa. Těm, kdo nemohli dorazit, jsme zaslali fotky s popiskem akce.
- (29. 6. 2021) Světový den sklerodermie – zveřejnění videa, tisková zpráva, media relations – k příležitosti Světového dne sklerodermie jsme vydali tiskovou zprávu, která upozorňuje na problém plicní fibrózy. Zároveň jsme ve zprávě upozornili na video.
- (21. 9. 2021) Tisková zpráva, patientský příběh, media relations – na problém plicní fibrózy jsme upozornili ještě jednou – tentokrát ve spojitosti s revmatickými onemocněními (do této skupiny patří i sklerodermie). Vše jsme podpořili názory odborníků a pro větší pochopení dodali i silný patientský příběh zakladatelky PS Skleroderma.

Výsledky:

- 123 mediálních výstupů – nemoc přestala být pro velké množství lidí neznámá
- 5793 shlédnutí videa – pouze organický dosah
- Nárůst v počtu dotazů týkajících se plicní fibrózy, které obdržela PS Skleroderma
- Nárůst návštěvy webových stránek organizace

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=z8dGcQKg4AY>