
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Atopická výprava – leporelo pro pacienty s ekzémem

Projekt byl navržen a proveden pro:

SANOFI

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Stance Communications, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lenka Davidová

Firma/organizace: Stance Communications, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Kreslené leporelo je určeno pro dětské pacienty s atopickou dermatitidou. Život s onemocněním připodobňuje k hrdinné výpravě bojovnice a mága, kteří mají vzácnou kůži. Společně řeší situace, které odráží běžný život s ekzémem (výběr oblečení a vhodné stravy, reakce na teplo, stres apod.). Kapesní formát umožňuje mít příručku stále u sebe. Praktické využití k osvětě oceňují lékaři dermatologických oddělení nemocnic. Pomocí leporela (viz příloha) dětem snáze vysvětlují, jak o kůži správně pečovat.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Farmaceutická společnost SANOFI poptávala nástroj, který zaujme starší děti, a bude sloužit lékařům jako názorná pomůcka pro osvětlení problematiky atopické dermatitidy. Cílem bylo mimo jiné shrnout podstatné body, na které si musí atopici dát pozor. Projekt nepřímo navázal na komiks, který jsme vyráběli za tímto účelem dříve, a byl určen pro mladší věkovou kategorii. Tentokrát jsme cílili na o něco starší věkovou skupinu (10-14 let). Pro nás výzva, jak projekt pojmout z jiné perspektivy.

Strategie:

Ukryli jsme jednotlivé rady do provázaného scénáře atypické „atopické“ výpravy a dialogů dvou hrdinů, se kterými se mohou děti ztotožnit. Naší ambicí bylo, aby pro ně vznikl materiál bez zbytečného moralizování, který si ideálně uchovají i do dospělosti, protože si na příběh a kresby rádi vzpomenu.

Nástroje a aktivity

Rozhodli jsme se využít formát kapesního leporela 10x8 cm, ve kterém jsme využili potenciál jednotlivých políček k tomu, aby každé z nich rozvinulo jinou situaci z rutinního života s ekzémem.

Význam jsme kladli na výběr kreslířky. Naše volba padla na talentovanou Štěpánku Jislovou, která se ve své předchozí komiksově tvorbě tématu zdraví už věnovala, a dokázala tak skvěle přenést naše nápady do grafické podoby.

Textace odpovídá malému formátu. Zaměřili jsme se na stručnost, výstižnost, ale i jistou míru odlehčení textu, aby byl srozumitelný cílové skupině.

Leporelo je vyrobeno v matném laminovaném provedení. Příjemným bonusem tedy je, že naše skládaná harmonika je příjemná na omak.

Výsledky:

Klient SANOFI zaznamenal od pacientů pouze pozitivní zpětnou vazbu. Leporelo sklidilo ovace na výroční konferenci dermatologů v Olomouci. Hned po první distribuci 1000 ks přišla od klienta žádost o trojnásobný dotisk. Dnes jsou leporela znovu rozebraná. Praxe v ordinacích prokázala, že projekt malým pacientům reálně pomáhá. V návaznosti na tento úspěch plánujeme s postavami rozvinout další mikropříběhy, které se objeví na novém instagramovém účtu k atopické dermatitidě.