
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Jak si Češi zpívali s Pokáčem o vyhledávání na Googlu

Projekt byl navržen a proveden pro:

Google ČR

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas PR

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michal Vlasák

Firma/organizace: Havas PR

Stručné shrnutí projektu:

Tradiční žebříčky nejvyhledávanějších výrazů na Googlu byly v roce 2021 zveřejněny neobvyklou formou. Google navázal spolupráci s oblíbeným písničkářem Pokáčem, který na motivy loňských žebříčků složil vtipnou a chytlavou píseň, k níž také natočil klip. Díky tomu dostala skomírající medializace žebříčků nový impuls a projekt získal v médiích a na sociálních sítích jednoznačně pozitivní ohlas.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Google každý rok v prosinci vyhláší žebříčky nejvyhledávanějších výrazů za uplynulý rok (Year in Search). Oznámení dosud běžně probíhalo pouze jednoduchou formou tiskové zprávy. V posledních letech však zájem médií o téma postupně opadal. Vyhledávač Google navíc využívají lidé napříč věkovými kategoriemi i zájmovými skupinami a ne každého je možné oslovit skrze tradiční média. Bylo tedy potřeba přistoupit k žebříčkům jinou, svěží formou.

Strategie:

Pro komunikaci žebříčků jsme zvolili formu písně, která dokáže srozumitelnou a zábavnou formou oslovit velké množství lidí. Z několika vytipovaných interpretů jsme jednoznačně preferovali spolupráci s hudebníkem Pokáčem, který na nás k naší velké radosti nakonec kývl. Je u široké veřejnosti oblíbený, má stovky tisíc sledujících a není výrazně "zatížený" spoluprací s komerční značkou. Zároveň je tradičně spojený se značkou YouTube, což perfektně navazuje na produkt Vyhledávání. Pokáč dle očekávání vnesl do interpretace žebříčků vtip a lehkost, skvěle pasující k brandu Googlu jakožto svěží a dynamické firmy, která se nebere příliš vážně.

Nástroje a aktivity

Videoklip na YouTube kanálu Pokáče. Story s upozorněním na nový song na Instagramu Pokáče.

Tisková zpráva s žebříčky Vyhledávání a rozesílka spolu s hudebním videem.

Článek na blogu českého Googlu s žebříčky vyhledávání a videem.

Post na Facebooku českého Googlu s odkazem na video na YouTube.

Výsledky:

Vídeo na YouTube nasbíralo téměř 200 tisíc zhlédnutí, přes 8 tisíc "To se mi líbí" a více než 120 pozitivních komentářů.

Na Pokáčově Instagramu mělo možnost spolupráci zaregistrovat více než 110 tisíc sledujících.

Celkem 60 mediálních výstupů s žebříčky od Googlu (více než 50% nárůst výstupů oproti stejnému oznámení v roce 2020), zejména online, ale i print a radio, vč. ČTK, TN.cz, Blesk.cz, HN.cz, Aktuálně.cz, ČRo nebo MF Dnes. 95 % výstupů bylo pozitivních. Některé z nich informovaly o spolupráci s Pokáčem či přímo zahrnuly jeho video do článku.

Dohromady zhruba 600 reakcí na Facebooku českého Googlu u dvou příspěvků.

Celkově se tak s humorem a nadhledem podařilo ukázat Vyhledávání Google jako nástroj, který byl v náročném roce 2021 průvodcem Čechů v mnoha životních situacích.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=DXc1NQPrngI>