

---

## PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Velké pixelové dobrodružství aneb 1. komiks na Instagramu pro

Nvidii

Projekt byl navržen a proveden pro:

Nvidia

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Konektor

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.10 Digital & social media – spolupráce s influencery

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jan Čadil

Firma/organizace: Konektor

#### Stručné shrnutí projektu:

Pro propagaci řady grafických karet NVIDIA GeForce RTX jsme ve spolupráci s influencery vytvořili první herní animovaný komiks na Instagramu. Streameři a youtubeři se stali jeho hlavními postavami a v živých přenosech spolu se svými diváky stavěli svět komiksového příběhu, který se silným storytellingem odkomunikoval výhody grafických karet. To vše současně v Česku, Polsku a Rumunsku. Statisíce diváků se tak po celé Evropě staly součástí příběhu svých komiksových i reálných hrdinů.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším úkolem bylo propagovat řadu grafických karet NVIDIA GeForce RTX s jejich unikátními vizuálními vylepšeními pro nejnovější hry. Publikum zajímající se o videohry ovšem podstatu těchto výhod dosud příliš dobře nerozpoznávalo, a tak bylo nutné vynechat obvyklé technické popisy a představit RTX funkce srozumitelně, aby vynikly všechny jejich vizuální vlastnosti jako jsou lepší osvětlení, stíny nebo odrazy. To vše navíc nejen v Česku, ale také v Polsku a Rumunsku.

#### Strategie:

Rozhodli jsme se využít RTX verzi hry Minecraft, ve které jsou výhody grafických karet jasně zřetelné a jejíž fanoušci představují nejširší herní publikum. Spojili jsme se proto se známými streamery a youtubery, které jsme do kampaně zapojili přímo – sami totiž vědí nejlépe, co jejich fanoušci očekávají. Abychom ovšem nevytvářeli tradiční obsah, který by zapadl mezi streamy a videa ostatních tvůrců, přišli jsme s poutavým formátem herních komiksů, které jsme využili na všech jejich sociálních sítích. A co víc – zapojili jsme i samotné fanoušky!

#### Nástroje a aktivity

Vytvořili jsme jedinečný komiksový fotopříběh s názvem Velké pixelové dobrodružství. Hlavními aktéry příběhu se staly postavy Minecraftu našich devíti influencerů tří různých národností, které se musely společně probíjet napínavým a zároveň zábavným dějem. Kromě propagace na sociálních sítích jsme je ale nechali příběh také natočit a nadabovat, což bylo přirozené a poutavé pro jejich fanoušky, které jsme překvapili neobvyklým formátem jejich milované hry. Kampaň začala živým streamem našich influencerů, kteří postavili první scénu příběhu a do tvorby zapojili své fanoušky. Později byly další části příběhu na sociálních sítích a do zákulisí projektu bylo možné nakouknout v živých streamech. Tímto způsobem se nám podařilo udržet publikum v nadšení po celou dobu, což potvrdil také pozitivní sentiment v komentářích.

#### Výsledky:

Kampaň překonala 4,4 milionu zobrazení na sociálních sítích a 300 tisíc zhlédnutí videí kumulativně ve všech zemích. Propagace probíhala pouze organicky mezi fanoušky influencerů a bez nutnosti dalších mediálních výdajů. Kampaň posílila u gamingové komunity vnímání grafických karet NVIDIA GeForce RTX jako cenného přínosu pro hraní a to na všech trzích. Karty NVIDIA GeForce RTX se navíc ukázaly jako hodnotný přínos pro zážitek ze hry a fanouškům jsme dali přesně to, co rádi sledují, s jedinečným šmrncem, na který nezapomenou.

#### Weblinky:

[https://drive.google.com/file/d/1e4duYlI3Kxwgbr\\_uqnbzQw3AlejFyIW/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1e4duYlI3Kxwgbr_uqnbzQw3AlejFyIW/view?usp=sharing)