
PŘIHLÁŠKA do 17. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Koncert pro budoucnost a Vizionář Havel

Projekt byl navržen a proveden pro:

Nerudný fest

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Lesensky.cz

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Veronika Duchoňová

Firma/organizace: Lesensky.cz

Stručné shrnutí projektu:

Vyvrcholením každoročních oslav 17. listopadu je v Česku už několik let Koncert pro budoucnost konaný na Václavském náměstí v Praze. Cílem Lesensky.cz bylo zajistit co nejlepší mediální pokrytí.

U příležitosti 10. výročí smrti Václava Havla organizátoři akce připravili jako utajené překvapení realistický hologram s podobou zesnulého prezidenta. Díky správnému timingu PR komunikace a individuální komunikaci s novináři se podařilo vzbudit velký zájem, aniž by informace o hologramu předem unikla.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo vzbudit zájem o Koncert pro budoucnost, aby byl vnímán jako jedna z nejdůležitějších součástí oslav 17. listopadu. Úkolem bylo přilákat veřejnost a také zajistit účast novinářů přímo na místě.

Zároveň bylo potřeba udržet v tajnosti vystoupení hologramu. Mezi cíle patřilo i oživení zájmu o myšlenky Václava Havla nebo upozornění na porušování lidských práv v nedemokratických režimech.

Agentura v rámci podpory neziskového sektoru účtovala sníženou sazbu.

Strategie:

Koncert pro budoucnost bylo třeba představit jako významnou kulturní akci, která má zároveň silný politický přesah, aniž by se spojovala s konkrétním politickým hnutím či stranou. Bylo potřeba zdůraznit spojitost s Václavem Havlem, vyzdvihnout jeho přínos pro českou demokracii a zároveň zachovat v tajnosti připravovaný hologram. Bylo nezbytné vzbudit zájem klíčových médií a nasměrovat jejich pozornost na určitou dobu dle harmonogramu.

Cílem komunikace bylo učinit z koncertu pro budoucnost nejzásadnější akci během oslav 17. listopadu. V komunikaci byla zvýrazněna známá jména účinkujících umělců, kteří patří mezi celebrity a jsou oblíbeni u veřejnosti, a zároveň byla pro zachování serióznosti uvedena i jména uznávaných osobností politického života, jako například bývalých disidentů.

Nástroje a aktivity

PR komunikaci jsme odstartovali tři týdny před konáním akce tiskovou zprávou se stěžejní informací o účasti celosvětově známého muzikanta Glena Hansarda, který se hlásí k odkazu Václava Havla. Další materiál vyzdvihoval účast zahraničních bojovníků za svobodu.

V komunikaci byla důležitým tématem také bezpečnost, protože akce probíhala v době protikoronavirových opatření.

V týdnech před konáním akce probíhala intenzivní individuální komunikace s novináři o zajištění mediálního pokrytí v podobě rozhovorů s organizátory a účinkujícími, reportáží a rovněž sdílení živého přenosu na webu a sociálních sítích.

Těsně po skončení akce byl rozeslán i materiál s podrobnostmi o hologramu. Součástí strategie byla příprava krizové komunikace pro případ, že by představení hologramu zesnulého prezidenta vzbudilo kontroverze.

Výsledky:

O samotném koncertu a vystoupení hologramu informovala všechna relevantní média včetně televizních stanic. Jak organizátoři předpokládali, kolem hologramu se v médiích objevila polemika, což zvýšilo mediální dosah akce.

Během 4 týdnů kampaně přinesla mediální komunikace 179 výstupů a necelou desítku přímých přenosů akce na webech a sociálních sítích. Podrobný přehled výstupů najdete v přílohách přihlášky.

Weblinky:

https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/koncert-pro-budoucnost-17-listopad-vaclav-havel-vyroci.A211117_121611_domaci_lre,
<https://zpravy.aktualne.cz/domaci/vaclav-havel-promluvil-jako-hologram-co-predchazelo-tomu-aby/r~45635852470411ecb02dac1f6b220ee8/>,
<https://www.novinky.cz/kultura/clanek/na-vaclavskem-namesti-17-listopadu-vystoupi-langerova-uhlir-sverak-kirschner-i-hansard-40376789>